

LE IMPRESE MULTIMEDIA DELL'EMILIA ROMAGNA A DUBAI

Nell'ambito del **Progetto "Multimedia Clusters in Dubai and Germany"** CNA Emilia Romagna, in collaborazione con il Future Film Festival e con il sostegno della Regione Emilia-Romagna, ha organizzato una missione negli Emirati Arabi Uniti, con base a Dubai.

Dal 18 al 23 settembre scorso, una delegazione di imprese dell'ambito multimedia, ha avuto l'opportunità di incontrare Dubai Media City, un'area tax free che offre una serie di servizi per le imprese dell'ambito media che vogliono insediarsi a Dubai e poi di visitare anche i Dubai Studios.



Gli incontri sono poi proseguiti con il Direttore ICE dell'ufficio di Dubai e con i responsabili marketing e comunicazione di Dubai Parks & Resorts, impegnati nella costruzione del parco divertimenti più grande del mondo.



Insieme al Vice Ambasciatore italiano abbiamo poi incontrato una delegazione di Expo Dubai 2020 e il responsabile marketing e il responsabile IT di Farah experience che gestisce fra le altre cose anche Ferrari world.





L'ultima giornata in trasferta ad Abu Dhabi ha previsto l'incontro con il TDCI (Tourism Development & Investment Company), impegnati in diversi nuovi progetti tra cui la costruzione dell'Isola dei Musei. Infine siamo stati ricevuti nella Residenza dell'ambasciata d'Italia dall'Ambasciatore Liborio Stellino con cui abbiamo valutato gli esiti della missione e i possibili passi per la buona prosecuzione delle attività.

Le imprese presenti nella delegazione, Altair4 multimedia, Taxfree, Tryeco 2.0, Studiomapp e Wear sono state accompagnate dalla Direttrice del Future Film Festival **Giulietta Fara** e dalla Responsabile CNA Emilia Romagna Comunicazione e Terziario Avanzato , startup, digitale e turismo **Elisa Muratori**.

