

qui**MODENA**qui**REGGIO EMILIA**

economia&imprese

lavoro

un**ALTRO**mondo

lunedì, 22 marzo 2010



Con C-Plus Cna e la Regione vanno alla conquista dell'Europa

La Confederazione che raggruppa Pmi e artigiani locali e viale Aldo Moro sono i lead partner di un nuovo progetto internazionale. L'obiettivo è rendere più competitivi i distretti presenti in numerose regioni dell'Europa Centrale [Leggi la notizia](#)

Il momento di ricambiare



Fino a pochi mesi fa le imprese imolesi più virtuose erano fonte di guadagno per le banche. Che adesso, in tempo di crisi, dovrebbero restituire il favore. Facilitando le condizioni dell'accesso al credito per chi ha bisogno di liquidità. E' quello che si augura Viviana Castellari, direttrice di Cna [Leggi la notizia](#)

Cna Federmoda in Brasile



Dopo la traferta in Russia, nuova missione per gli imprenditori del settore moda in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna. In ballo c'è un progetto per promuovere la filiera regionale nel paese sudamericano [Leggi la notizia](#)

I paradossi della crisi



Parma alle prese con una situazione economica non facile. I fatturati continuano a calare e la liquidità scarseggia. Ma proprio dove sarebbe possibile intervenire, si mettono dei paletti. Domenico Capitelli, direttore della Cna provinciale, cerca però di guardare oltre. E punta sull'innovazione e le eccellenze del territorio [Leggi la notizia](#)

Non è una crisi per vecchi



Ferrara fa i conti con l'invecchiamento delle piccole e medie imprese locali, una recessione che non accenna a diminuire e giovani sempre meno propensi a fare impresa. Eppure, ci spiega il direttore della Cna Corradino Merli, la ripresa dipende dalle nuove leve di imprenditori e dalla loro capacità di innovare [Leggi la notizia](#)

Squacquerone e sofà



Due prodotti, due facce della crisi sul territorio di Forlì-Cesena. Mentre l'agroalimentare tiene mostrando buone possibilità di sviluppo, meno bene se la passano i produttori di divani. Parla il direttore della Cna Franco Napolitano [Leggi la notizia](#)

Il turismo salvagente



Rimini viene invasa ogni estate da milioni di italiani e stranieri che scelgono la riviera romagnola come meta delle loro vacanze. Ed è grazie a loro che l'economia provinciale ha retto l'onda d'urto della crisi senza affogare. Come ci spiega Salvatore Bugli, direttore della Cna locale [Leggi la notizia](#)

Una ripresa di qualità

Nella moviola della recessione

IN PRIMO PIANO



Regionali, istruzioni per l'uso

Manca sei giorni alle amministrative del 28 e 29 marzo. Tre milioni e mezzo gli emiliano romagnoli chiamati al voto. Quattro candidati in corsa per la presidenza della Regione, 369 gli aspiranti consiglieri

SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

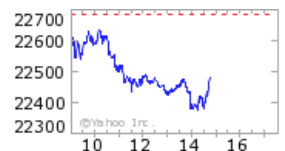
METEO

Previsioni meteo in Emilia Romagna

[Piacenza](#) - [Parma](#) - [Reggio Emilia](#) - [Modena](#) - [Bologna](#) - [Ferrara](#) - [Ravenna](#) - [Rimini](#) - [Forlì](#) - [Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

Indice in tempo reale



LE NOSTRE TV

 **TELEREGGIO**

 **TRC**
TELEMODENA


Economia & Imprese

IN PRIMO PIANO

Cna Federmoda in Brasile

Dopo la traferta in Russia, nuova missione per gli imprenditori del settore moda in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna. In ballo c'è un progetto per promuovere la filiera regionale nel paese sudamericano



BOLIGNA, 3 MAR. 2010 - Cna Federmoda e Regione Emilia-Romagna affrontano un'altra missione, ma dopo freddo della Russia puntano ora sul caldo e i colori del Brasile. Nei giorni scorsi le due delegazioni sono state ospiti del Sebrae - il Servizio Brasiliano d'Aiuto alle Micro e Piccole Imprese - a Curitiba, capitale dello Stato Brasiliano del Paraná, per definire un piano di azioni di collaborazione rivolte al settore moda. L'iniziativa rientra nell'ambito di un progetto sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna per Promozione della filiera della moda nel paese sudamericano.

Durante la missione brasiliana, è stato calendarizzato un ampio programma di lavoro per i prossimi mesi che si focalizzerà su sviluppo commerciale, scambio di competenze, confronto e interscambio di esperienze tra giovani stilisti. Soddisfazione per l'esito della missione è stata espressa dal segretario di Cna Federmoda Antonio Franceschini e da Alessia Benizzi della Regione

Emilia-Romagna. La delegazione emiliano-romagnola ha infatti avuto modo di visitare la Paraná Business Collection, manifestazione espositiva del settore moda, di incontrare imprenditori del settore e di formalizzare una fattiva collaborazione tra la manifestazione di Riccione Moda Italia e Rmi e Ricerca Moda Innovazione e il Premio Joco Turin.

Entrambe le iniziative - ha spiegato Franceschini - si pongono l'obiettivo di incentivare e sostenere la creatività giovanile nel settore moda e in considerazione di quello che stanno esprimendo da alcuni anni diversi giovani brasiliani riteniamo utile approfondire il confronto e la conoscenza reciproca. Per questo motivo, il vincitore dell'edizione 2010 del premio paranaense, Acácio Mendes Pereira Neto, sarà ospite della ventesima edizione della manifestazione riccionese in programma dal 19 al 25 luglio prossimo. Altro risultato importante: la decisione di dar vita tra Paraná ed Emilia Romagna ad un ampio programma di relazione tra i sistemi universitari che nei due territori si stanno occupando di moda e a costruire relazioni per lo sviluppo di proficue relazioni commerciali.

Il prossimo appuntamento è fissato aprile, mese in cui è prevista una visita in Emilia Romagna di una delegazione del Paraná. L'obiettivo del progetto sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna e realizzato attraverso CNA Federmoda è come ha precisato Franceschini non è certo quello di limitarsi ad operazioni spot, ma di costruire un progetto di lungo periodo che si traduca in azioni concrete in grado di consolidare esperienze e competenze reciproche, creando contemporaneamente nuovi spazi per i prodotti moda Made in Italy, e non fermarsi ad operazioni spot.

 [invia la notizia](#)
 [Stampa la pagina](#)


Regionali, istruzioni per l'uso

Mancano dieci giorni alle amministrative del 28 e 29 marzo. Tre milioni e mezzo gli emiliano romagnoli chiamati al voto. Quattro candidati in corsa per la presidenza della Regione, 369 gli aspiranti consiglieri

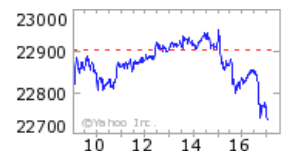
SPECIALI

[SPI-CGIL REGGIO EMILIA](#)

METEO

[Previsioni meteo in Emilia Romagna](#)
[Piacenza - Parma - Reggio Emilia - Modena Bologna - Ferrara - Ravenna - Rimini - Forlì - Cesena](#)

FTSE MIB: BORSA MILANO

[Indice in tempo reale](#)


LE NOSTRE TV