



Via Rimini 7 / 40128 Bologna
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

Emilia Romagna

I giovani viaggiatori e l'innovazione del turismo in Emilia Romagna Nel convegno di CNA Regionale la presentazione della ricerca

Giovedì 24 novembre dalle 14.30 al Museo Ferrari di Modena

Bologna, 22 novembre 2016. La domanda turistica corre all'impazzata, è in continuo mutamento. Per cercare di stare al passo con i tempi l'offerta deve rispondere a gusti e richieste di viaggiatori nuovi, sempre più informati, tecnologici ed esigenti.

L'Emilia Romagna è una delle regioni che da sempre si contraddistingue per avere un'offerta ricca, varia e attenta al consumatore, ma occorre capire se siamo ancora al passo con i tempi. A questo scopo CNA Commercio e Turismo Emilia Romagna presenterà i risultati di una ricerca dal titolo "Millennials travelling trends Emilia Romagna – cosa cercano i viaggiatori europei under 40?" con cui si sono indagati interessi, aspettative, comportamenti, bisogni, modelli di scelta e acquisto di una intera generazione di viaggiatori che rappresentano oggi il 20% di tutti i turisti e che nei prossimi anni diventeranno quasi la metà del numero totale dei viaggiatori del mondo.

La ricerca verrà presentata all'interno del convegno regionale sul turismo dal titolo: "L'INNOVAZIONE DEL TURISMO in EMILIA ROMAGNA – Travelling trends, reti, proposte, leggi e incentivi" in programma giovedì 24 novembre 2016 a Modena presso il MEF – Museo Enzo Ferrari dalle ore 14.30. Verranno aggiunte testimonianze e video di reti trasversali ed integrate di imprese che offrono prodotti e servizi in ambito turistico e di startup che sviluppano attività innovative utili al mondo del turismo.

"Il turismo è una vera e propria economia di cui fanno parte moltissime imprese, dalla ristorazione al ricettivo, dai trasporti all'artigianato artistico, dalle attività commerciali e di pubblico esercizio, ai servizi. Tutte queste attività messe in rete - dice Roberto Masi, Presidente regionale CNA Commercio e Turismo - sono in grado di costruire un'offerta turistica integrata in grado di rispondere a gusti e richieste di viaggiatori nuovi, sempre più informati, tecnologici ed esigenti".

Interverranno l'Assessore al Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna, Andrea Corsini per parlare delle politiche turistiche regionali e Roberto Ricci Mingani, Responsabile Servizio Qualificazione delle Imprese, Direzione generale economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa, Regione Emilia-Romagna, per presentare il bando per il sostegno di progetti rivolti a migliorare l'attrattività turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico, commerciale e culturale/creativo.

L'iscrizione è gratuita ma obbligatoria e comprende la possibilità di avere accesso al Museo:
http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/turismo_2016.php

L'ufficio comunicazione Cna Regionale Maurizio Collina