

marina

ti conviene andare in spiaggia

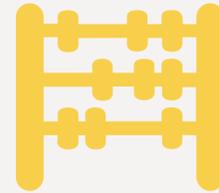
Jader Zani Project Manager | info@marinapp.it +39 339.54.51.106

Problema



Stabilimenti

Aumentare la rendita degli ombrelloni per i gestori



Stagionali

Guadagnare sull'investimento di un abbonamento stagionale



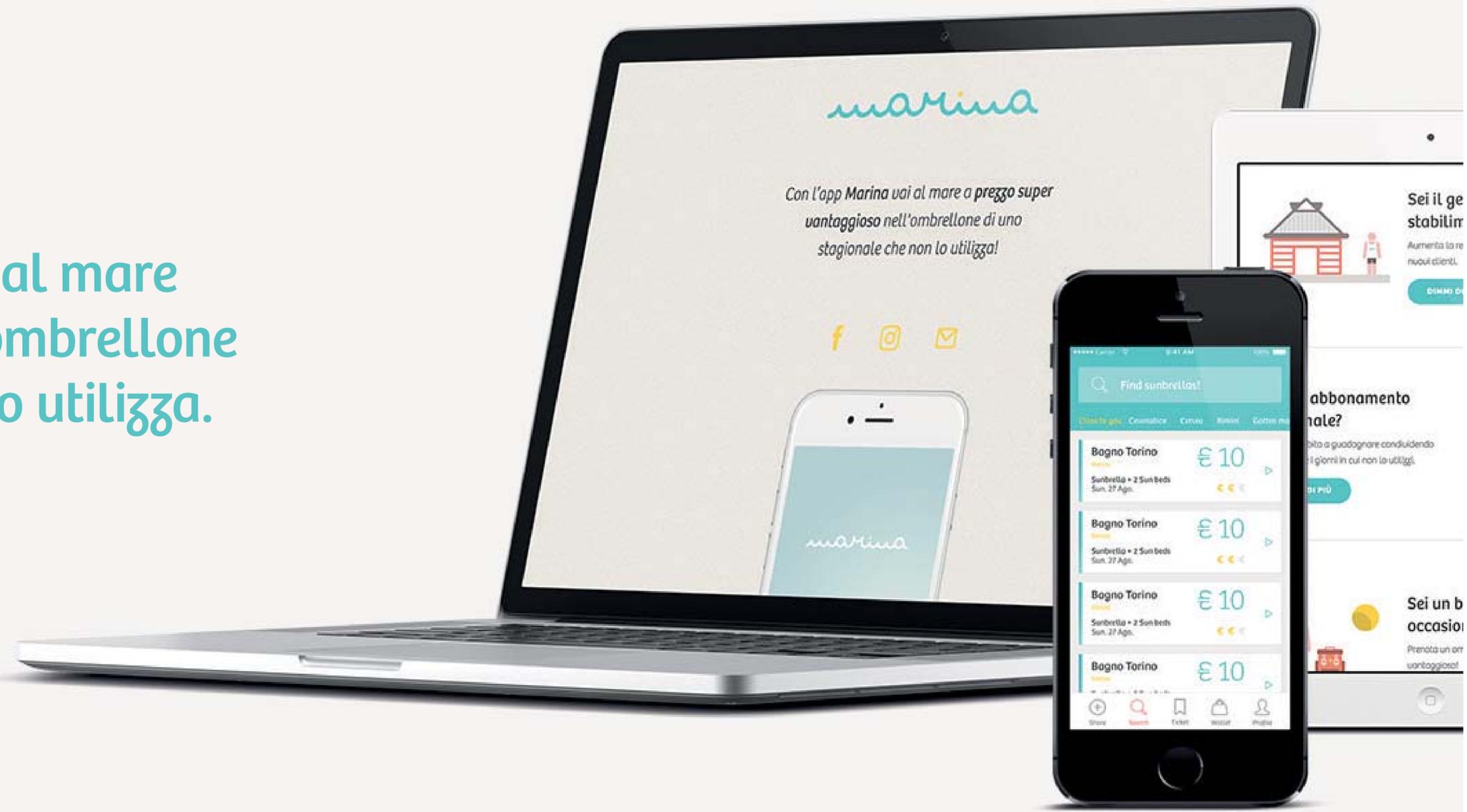
Bagnanti

Risparmiare è importante per ogni turista balneare



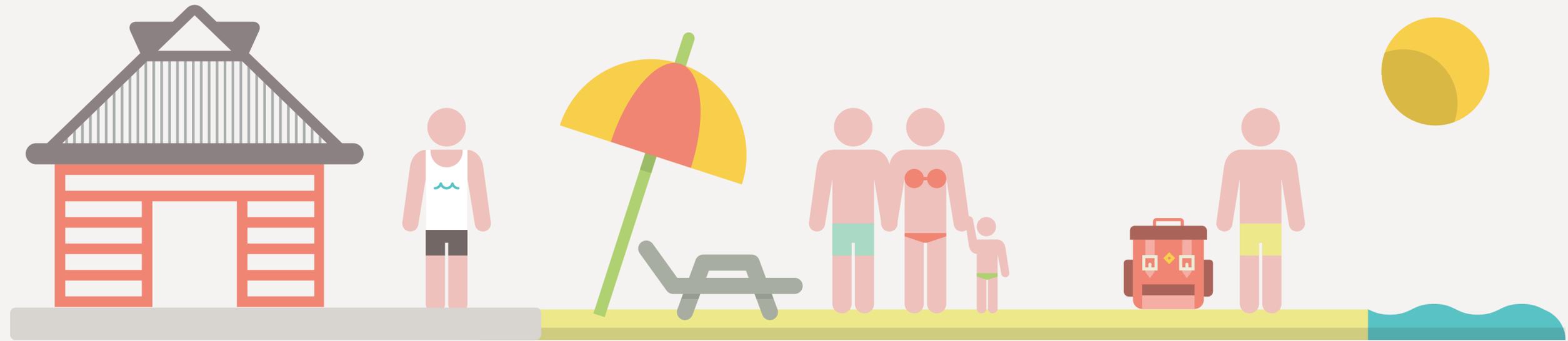
Soluzione

Marina consente di andare al mare a prezzo vantaggioso nell'ombrellone di uno stagionale che non lo utilizza.



Come funziona

Marina, l'Airbnb degli ombrelloni al mare.



Gestore

Affilia il suo stabilimento a Marina e attira nuovi clienti

Stagionale

guadagna consumazioni condividendo l'ombrellone

Bagnante

trova un ombrellone ad un prezzo vantaggioso



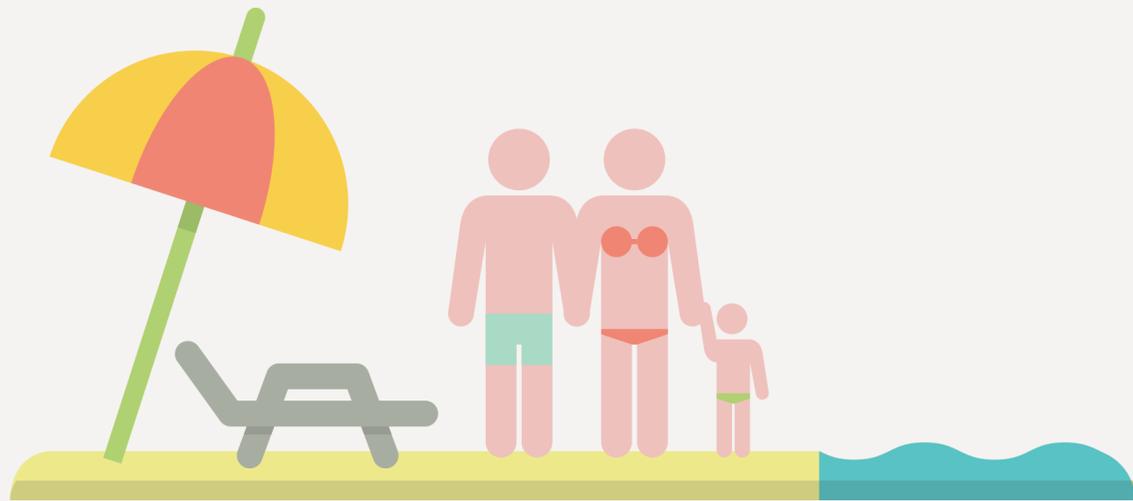
Stabilimento



- Attira nuovi clienti e raggiunge un nuovo target.
- Guadagna due volte sullo stesso ombrellone.
- Incentivo per l'acquisto di abbonamenti stagionali.



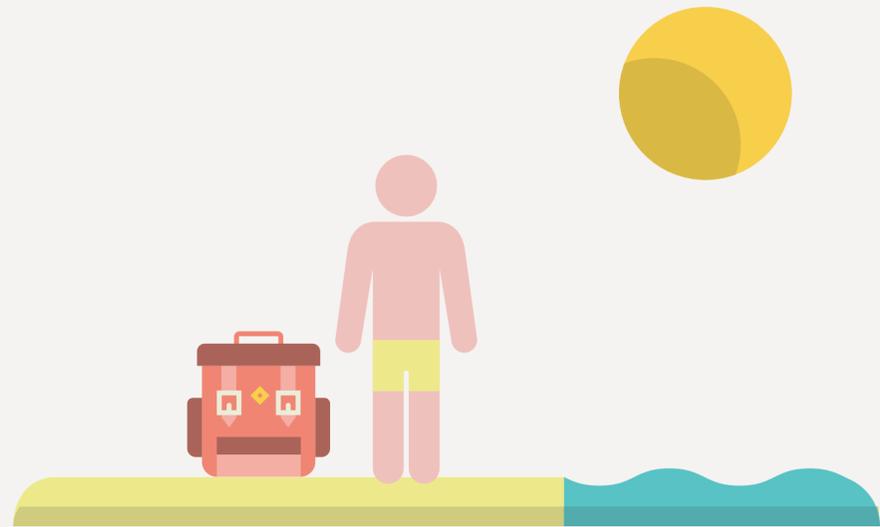
Stagionale



- Guadagna consumazioni o servizi nei giorni in cui non lo utilizza.
- Ammortizza la spesa investita per l'abbonamento.
- Gestisce in maniera più flessibile il suo abbonamento.



Bagnante



- Prenota l'ombrellone a prezzo ridotto.
- Sceglie lo stabilimento in base ai servizi e alla posizione.
- Prenota ombrelloni in posizioni di spiaggia privilegiata, solitamente sempre occupati.



Team



Andrea Pagliarani

Developer

2/11/1985

Co-fondatore di Domani Studio e l'ideatore e fondatore di eventsromagna.com

andev.it



Davide Santoli

Art director

21/08/1985

Co-fondatore di Domani Studio, collaboratore di eventsromagna.com

dauidesantoli.com



Jader Zani

Project Manager

11/3/1986

Co-fondatore di Domani Studio, content manager di eventsromagna.com

jaderzani.it





In italia

45 mld
introiti turismo balneare

1 mld
Legati agli stabilimenti



In italia

8.000
Stabilimenti balneari

400.000
Ombrelloni stagionali



Business Model

Basic

€ 97

/anno

+

20%

Transaction fee

Premium

€ 247

/anno

+

10%

Transaction fee

Pro

€ 487

/anno

+

5%

Transaction fee



Competitors

							
Promozioni "attira clienti"	●	●					●
Risparmio per i bagnanti	●	●					●
Prenotazione online			●	●	●	●	●
"Aumento" del numero di ombrelloni a disposizione							●
Incentivi per gli stagionali							●



Analytics 2017

Test realizzato nel mese di Agosto con 9 stabilimenti attivi.



+ 5.000

download



+ 3.000

€ di introiti generati



+ 100

ombrelloni gestiti



+ 350

Giornate condivise



+ 400

€ elargiti agli stagionali



Case History | Bagno 86 Cesenatico

Test realizzato nel mese di Agosto.



10

Ombrelloni gestiti



28

Prenotazioni



920

€ di introiti generati



+ 76

Giornate condivise



50%

Clienti tornati



Rassegna Stampa



la Repubblica

il Resto del Carlino



INMAGAZINE



Supportato da:



Grazie per l'attenzione
marinapp.it



+39 339.54.51.106
info@marinapp.it