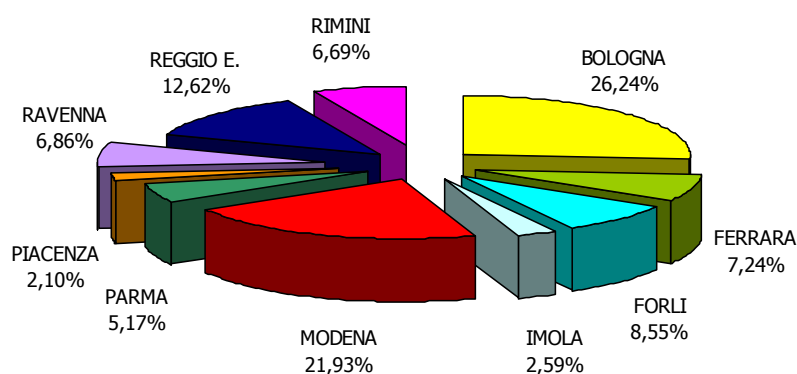
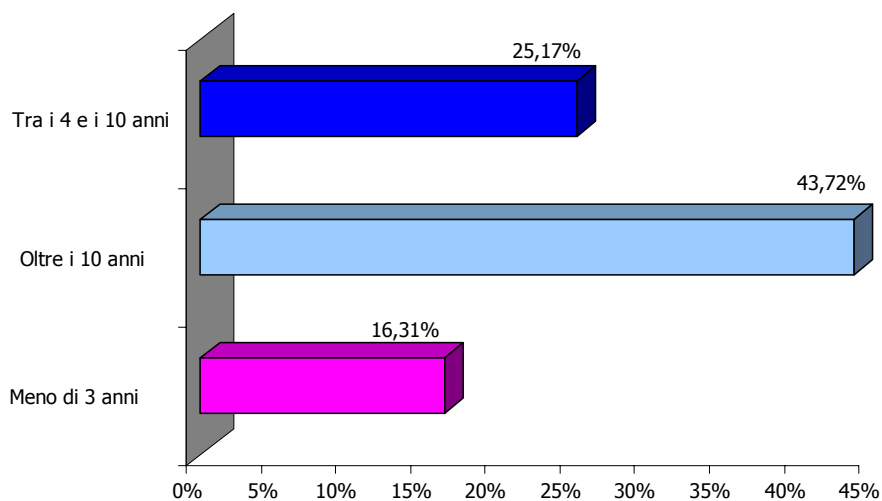


CNA COMUNICAZIONE E TERZIARIO AVANZATO DELL'EMILIA ROMAGNA¹

La CNA dell'Emilia Romagna associa nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato 2.900 imprese di cui il 55,48% artigiane con un'incidenza del 4% circa sul totale associati a CNA Regionale.

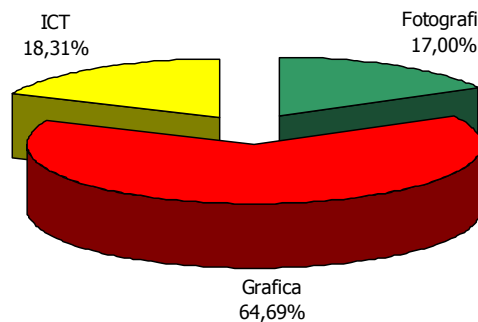


Osservando l'anzianità d'impresa si nota una maggioranza di imprese in attività da oltre 10 anni (43,72%), mentre il 25,17% ha tra i 4 e 10 anni e soltanto il 16,31% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

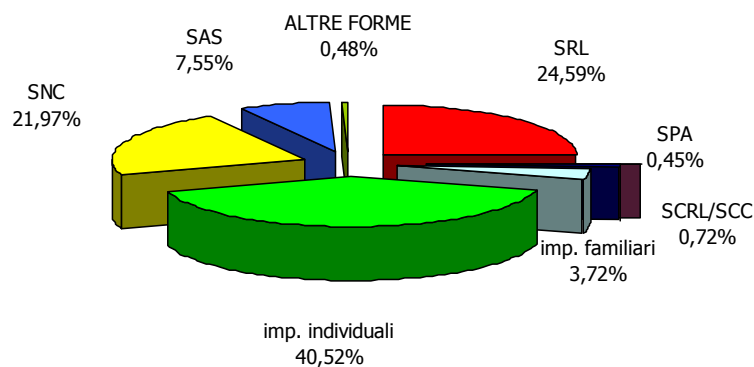


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati giugno 2009

Di queste imprese il 64,69% opera nel settore della grafica, il 18,31% nell'ICT ed il 17% nel settore della fotografia



Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 40,49% di imprese individuali e un 23,55% di SRL:



Nell'ambito della classificazione ISTAT si evidenzia che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 47,72% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 21,34% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 9,07% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

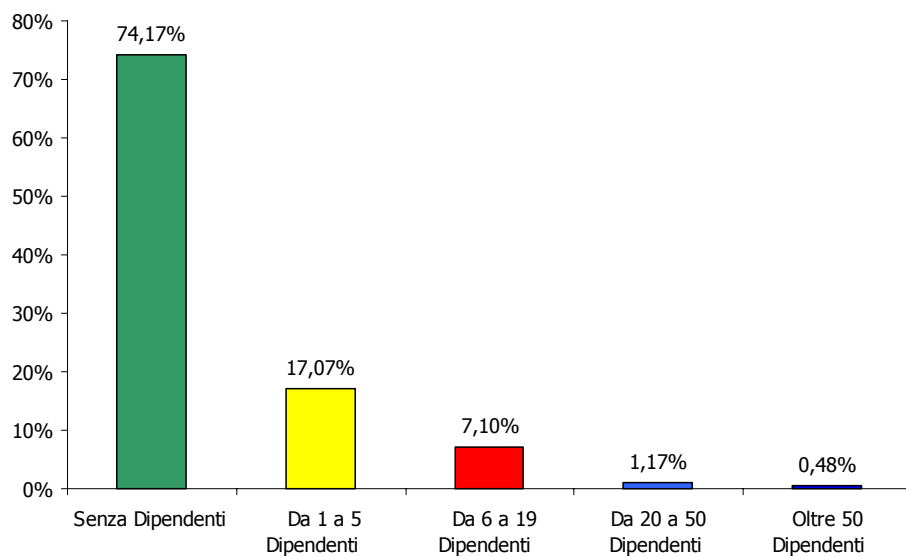
Entrando più nello specifico dei settori di attività, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 12,10%, la produzione di software 9,07% e le tipografie 8,34%, come si evince dalla tabella che segue.

STUDI GRAFICI E PUBBLICITARI	12,10%
PRODUZIONE SOFTWARE	9,07%
TIPOGRAFIE	8,34%
ELABORAZIONE DATI	6,48%
FOTOGRAFI CON LICENZA DI COMMERCIO	5,62%
DISEGNATORI PER L'INDUSTRIA	5,69%
COMMERCIO CARTA E LIBRI	5,03%
FOTOGRAFI TRADIZIONALI	3,97%

Osservando l'età degli imprenditori titolari si nota come il 46,86% abbia oltre i 50 anni di età, il 29,93% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 21,38% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,97% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si sottolinea che il 76% dei titolari è di sesso maschile ed il 22,14% sono donne. Si nota infine un 2,97% di imprenditori stranieri.

Come si può constatare dal grafico che segue il 74,17% delle imprese non ha dipendenti, il 17,07% ha tra gli 1 e i 5 dipendenti, il 7,10% ha tra i 6 e 19 dipendenti, l'1,17% da 20 a 50 dipendenti, mentre solo lo 0,48% ha oltre 50 dipendenti.



L'Unione si caratterizza quindi per imprese individuali, solo in pochi casi con dipendenti, nel 69% dei casi in attività da più di 4 anni.

Gli imprenditori di queste aziende hanno nel 73% dei casi più di 40 anni e sono nella stragrande maggioranza di sesso maschile.



Emilia Romagna

Comunicazione e
Terziario Avanzato

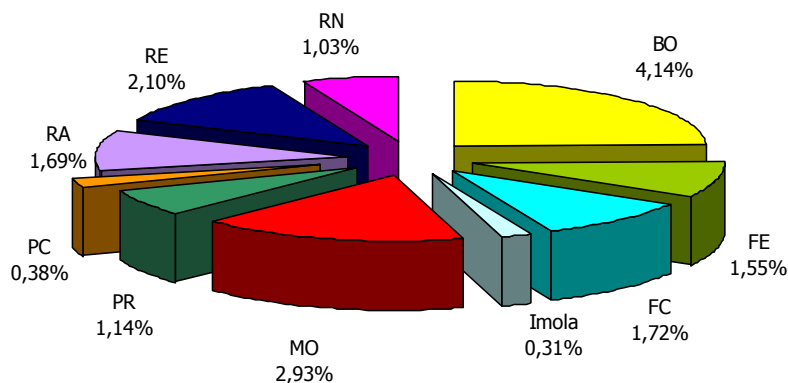
In cifre

1° semestre 2009

Analisi per settore



L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato dell'Emilia Romagna ha al suo interno il 17% delle imprese che opera nel settore fotografico. Le imprese associate che operano nel settore fotografico sono 493 di cui il 78,30% artigiane, suddivise come segue tra le province della regione.



Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha una maggioranza di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 52,33%, mentre il 21,91% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 15,62% di imprese ha meno di 3 anni di anzianità.

Il **settore d'attività** più rappresentato è quello dei fotografi con licenza di commercio con il 33,06%.

FOTOGRAFI CON LICENZA DI COMMERCIO	33,06%
FOTOGRAFI TRADIZIONALI	23,33%
Altre forme fotografi	43,61%

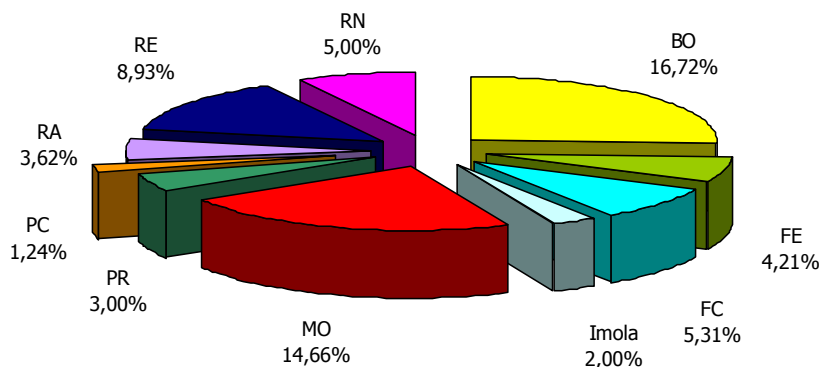
Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la maggior parte abbia oltre i 50 anni di età il 45,03%, il 29,82% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 21,30% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 2,23% ha un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che l'81,34% dei titolari è di sesso maschile ed il 17,04% sono donne. Si nota infine un esiguo 0,24% di **imprenditori stranieri**.

La stragrande maggioranza di queste imprese non ha **dipendenti** (87,22%), il 10,95% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, l'1,83% ha tra i 6 e 19 dipendenti e non sono presenti ditte che hanno più di 19 dipendenti.



L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato dell'Emilia Romagna ha al suo interno il 64,69% delle imprese che si occupa del settore grafico. Le imprese associate che operano nel settore grafico sono 1.876 di cui il 54,21% artigiane, suddivise come segue tra le province della regione.



Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che quasi la maggioranza delle imprese è in attività da oltre 10 anni (45,10%), mentre il 24,09% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 15,46% di imprese hanno meno di 3 anni di anzianità.

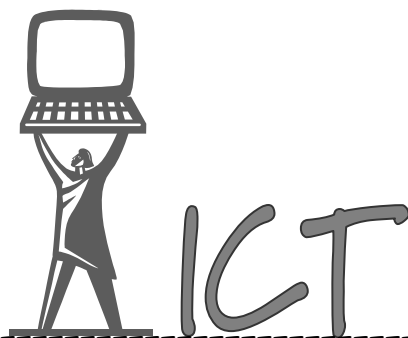
Il **settore d'attività** più rappresentato è quello degli studi grafici e pubblicitari con il 18,71%.

STUDI GRAFICI E PUBBLICITARI	18,71%
TIPOGRAFIE	12,90%
DISEGNATORI PER L'INDUSTRIA	8,80%
COMMERCIO CARTA E LIBRI	7,78%
Altre forme grafica	33,10%

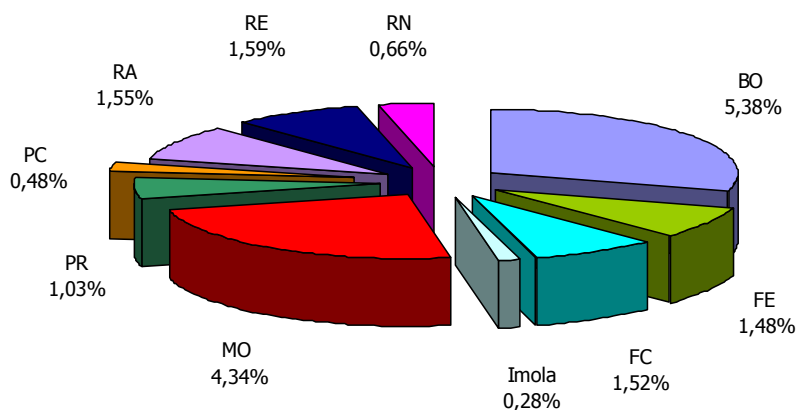
Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la maggior parte abbia oltre i 50 anni di età il 44,67%, il 29,80% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 20,04% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 4,05% ha un'età inferiore ai 29 anni.

Si può osservare anche che il 74,25% dei titolari è di sesso maschile ed il 24,31% sono donne. Si nota infine uno 2,14% di **imprenditori stranieri**.

Si evidenzia un 70,90% di imprese senza **dipendenti**, un 19,19% che ha tra 1 e 5 dipendenti e l'8,16% che ha tra i 6 e i 19 dipendenti, l'1,44% da 20 a 50 dipendenti, mentre solo lo 0,48% ha oltre 50 dipendenti.



L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato dell'Emilia Romagna ha al suo interno il 18,31% delle imprese che opera nel settore delle nuove tecnologie, dell'informazione e della comunicazione. Le imprese associate che operano nel settore ICT sono 531 di cui il 38,79% artigiane, suddivise come segue tra le province della regione.



Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che il 32,02% ha un'anzianità compresa tra i 4 ed i 10 anni, il 30,89% ha imprese in attività da oltre 10 anni ed il 19,96% di imprese hanno meno di 3 anni di anzianità.

Il **settore d'attività** più rappresentato è quello della produzione software con il 49,53%.

PRODUZIONE SOFTWARE	49,53%
ELABORAZIONE DATI	35,40%
Altre forme ICT	15,07%

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come il 34,46% abbia oltre i 50 anni di età, il 30,51% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 26,18% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 5,27% ha un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 77,21% dei titolari è di sesso maschile ed il 19,21% sono donne. Si nota infine un esiguo 0,59% di **imprenditori stranieri**.

La stragrande maggioranza di queste imprese non ha **dipendenti** (73,63%), il 15,25% ha tra 1 e 5 dipendenti, l'8,29% ha tra i 6 e i 19 dipendenti, l'1,51% ha oltre 50 dipendenti, mentre solo l'1,32% ha da 20 a 50 dipendenti.



Emilia Romagna

Comunicazione e
Terziario Avanzato

In cifre

1° semestre 2009

Analisi per provincia

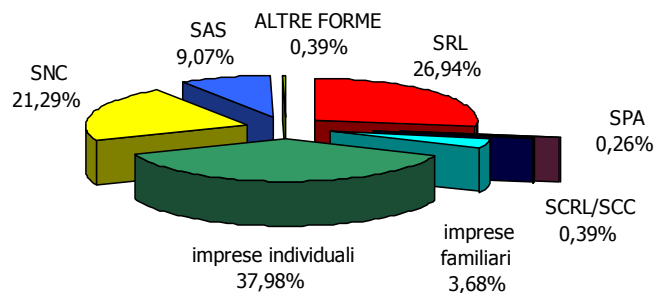


BOLOGNA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Bologna, associa 761 imprese di cui il 50,85% artigiane. Di queste imprese il 63,73% operano nel settore della grafica, il 20,50% nel settore dell'ICT mentre il 15,77% lavora nell'ambito della fotografia.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 44,02%, mentre il 25,49% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 17,21% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 37,98% di imprese individuali e un 26,94% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 48,88% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 22,21% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 11,96% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono quelli della produzione di software 11,43%, gli studi grafici e pubblicitari 10,25%, e le tipografie 8,15%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 42,97%, il 29,83% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 21,02% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 4,07% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 73,32% dei titolari è di sesso maschile ed il 24,57% sono donne. Si nota infine un 3,68% di **imprenditori stranieri**.

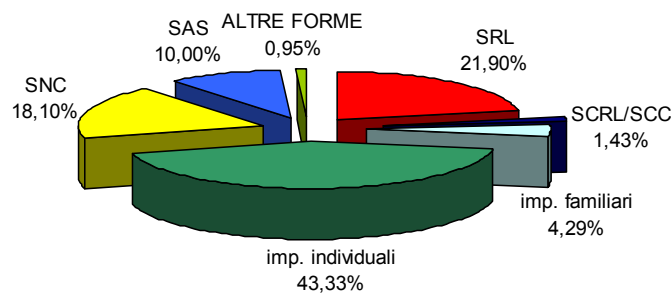
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 75,43%, il 15,77% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 7,88% ha tra i 6 e 19 dipendenti, lo 0,79% da 20 a 50 dipendenti, mentre solo lo 0,13% ha oltre 50 dipendenti.

FERRARA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Ferrara, associa 210 imprese di cui il 57,62% artigiane. Di queste imprese il 58,10% operano nel settore della grafica, il 21,43% lavora nell'ambito della fotografia, mentre il 20,48% è nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 46,67%, mentre il 29,05% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 19,05% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 43,33% di imprese individuali e un 21,90% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 49,52% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 29,95% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 9,52% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 14,76%, i fotografi con licenza di commercio 10,95% e la produzione di software 9,05%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 45,24%, il 30,95% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 19,05% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 4,76% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 78,57% dei titolari è di sesso maschile ed il 21,43% sono donne. Si nota infine un 2,86% di **imprenditori stranieri**.

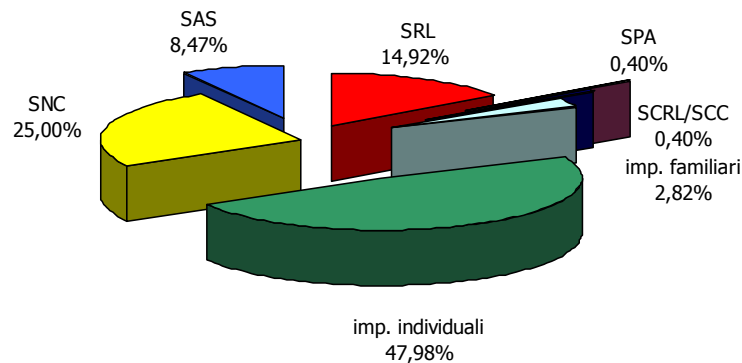
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 77,62%, il 14,76% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 6,19% ha tra i 6 e 19 dipendenti, lo 0,95% da 20 a 50 dipendenti, mentre solo lo 0,48% ha oltre 50 dipendenti.

FORLÌ-CESENA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Forlì-Cesena, associa 248 imprese di cui il 73,79% artigiane. Di queste imprese il 58,10% operano nel settore della grafica, il 21,43% nell'ambito della fotografia, mentre il 20,48% lavora nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 43,55%, mentre il 30,24% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 18,95% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 47,98% di imprese individuali e un 25% di SNC.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 55,24% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 20,16% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 7,26% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 15,73%, le imprese di elaborazione dati 8,47% e i fotografi con licenza di commercio 6,85%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 37,90%, il 33,87% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 22,98% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 5,24% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 78,23% dei titolari è di sesso maschile ed il 21,77% sono donne. Si nota infine un 3,23% di **imprenditori stranieri**.

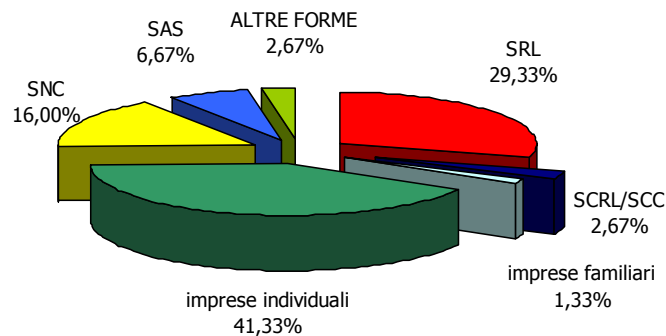
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** l'81,05%, il 14,11% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 3,63% ha tra i 6 e 19 dipendenti, lo 0,81% ha oltre 50 dipendenti, mentre lo 0,40% ha dai 20 ai 50 dipendenti.

IMOLA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Imola, associa 75 imprese di cui il 36% artigiane. Di queste imprese il 77,33% operano nel settore della grafica, il 12% nell'ambito della fotografia, mentre il 10,67% lavora nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 21,33%, mentre il 13,33% di imprese hanno meno di 3 anni di vita e soltanto il 10,67 ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 41,33% di imprese individuali e un 29,33% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 21,33 di attività immobiliari, noleggio e informatica, un 20% fabbricazione pasta carta e un 2,67% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 13,33%, mentre si ha un 8% sia per le tipografie e i disegnatori per l'industria.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 45,33%, il 33,33% tra i 30 e 39 anni ed il 17,33% sia compreso tra i 40 e 49 anni, e soltanto il 4% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 78,67% dei titolari è di sesso maschile ed il 21,33% sono donne. Si nota infine un 1,33% di **imprenditori stranieri**.

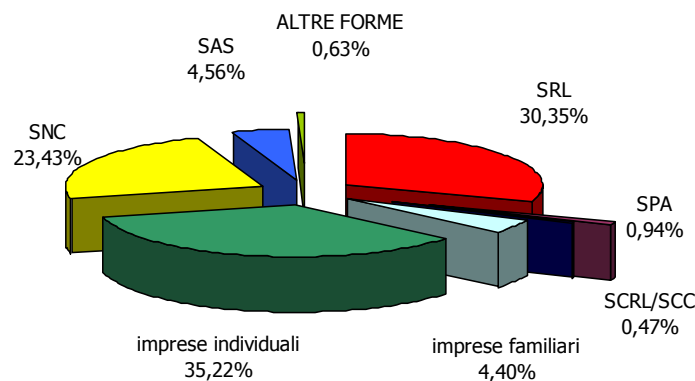
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** l'81,33%, il 12% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 4% ha tra i 6 e 19 dipendenti, mentre solo il 2,67% ha oltre 50 dipendenti. Non ci sono imprese che hanno dai 20 ai 50 dipendenti.

MODENA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Modena, associa 636 imprese di cui il 44,03% artigiane. Di queste imprese il 66,82% opera nel settore della grafica, il 19,81% lavora nel settore dell'ICT, mentre il 13,36% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 38,05%, mentre il 26,73% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto l'11,95% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 35,22% di imprese individuali e un 30,35% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 46,39% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 18,08% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 9,12% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono la produzione di software 10,22%, gli studi grafici e pubblicitari 9,28%, le tipografie 8,96% e le imprese di elaborazione dati 8,33%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 44,97%, il 27,04% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 20,91% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,93% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 74,53% dei titolari è di sesso maschile ed il 22,33% sono donne. Si nota infine un 2,36% di **imprenditori stranieri**.

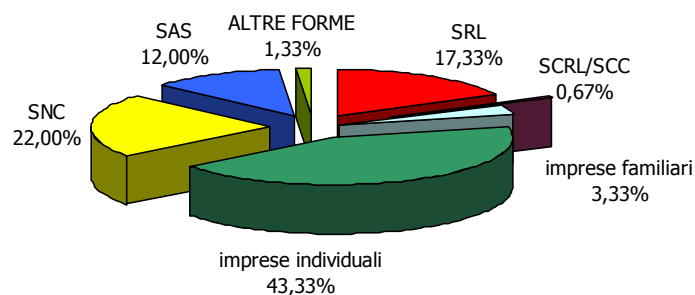
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 66,51%, il 21,54% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 9,43% ha tra i 6 e 19 dipendenti, il 2,04% da 20 a 50 dipendenti mentre solo lo 0,47% ha oltre 50 dipendenti.

PARMA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Parma, associa 150 imprese di cui il 64% artigiane. Di queste imprese il 58% operano nel settore della grafica, il 22% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia, mentre il 20% lavora nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 54,67%, mentre il 17,33% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 16,67% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 45,33% di imprese individuali e un 22% di SNC.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 52% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 15,33% di attività di fabbricazione della pasta carta.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono le imprese di elaborazione dati il 11,33%, gli studi grafici e pubblicitari 10,67% e il 6,07% sia per fotografi con licenza di commercio che per la produzione di software.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 49,33%, il 26,67% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 20% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 4% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 79,33% dei titolari è di sesso maschile ed il 20,67% sono donne. Si nota infine un 4% di **imprenditori stranieri**.

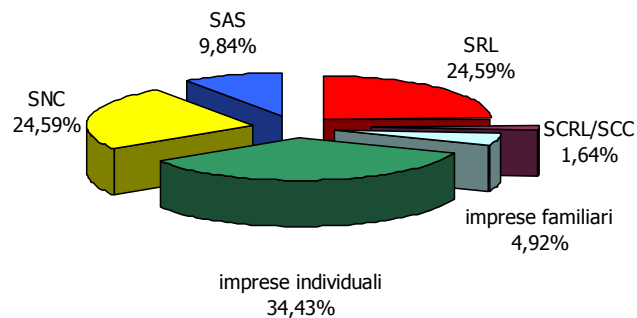
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 72%, il 21,33% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 5,33% ha tra i 6 e 19 dipendenti, mentre solo lo 0,67% ha dai 20 ai 50 dipendenti e troviamo la stessa percentuale anche per le imprese con oltre 50 dipendenti.

PIACENZA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Piacenza, associa 61 imprese di cui il 63,93% artigiane. Di queste imprese il 59,02% opera nel settore della grafica, il 22,95% lavora nel settore dell'ICT, mentre il 18,03% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 59,02%, mentre il 19,67% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 13,11% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 34,43% di imprese individuali e un 24,59% sia di SRL che di SNC.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 57,38% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 27,87% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 9,84% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 11,48%, mentre abbiamo un 9,84% di imprese di elaborazione dati, di tipografie e di imprese di produzione software.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 36,07%, il 31,15% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 27,87% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 4,92% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 70,49% dei titolari è di sesso maschile ed il 29,51% sono donne. Si nota infine un 4,92% di **imprenditori stranieri**.

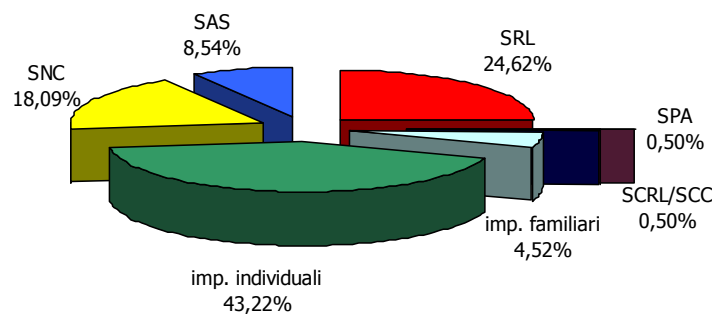
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 77,05%, il 14,75% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 4,92% ha tra i 6 e 19 dipendenti, mentre solo il 3,28% ha dai 20 ai 50 dipendenti; non sono presenti imprese con oltre 50 dipendenti.

RAVENNA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Ravenna, associa 199 imprese di cui il 64,82% artigiane. Di queste imprese il 52,76% opera nel settore della grafica, il 24,62% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia, mentre il 22,61% lavora nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 43,22%, mentre il 27,14% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 16,08% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 43,22% di imprese individuali e un 24,62% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 46,73% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 21,61% di attività di fabbricazione della pasta carta.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono le imprese di produzione software 13,57%, gli studi grafici e pubblicitari 11,06% e i fotografi con licenza di commercio 9,55%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 43,72%, il 30,65% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 22,11% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 2,51% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 76,38% dei titolari è di sesso maschile ed il 22,61% sono donne. Si nota infine un 1,51% di **imprenditori stranieri**.

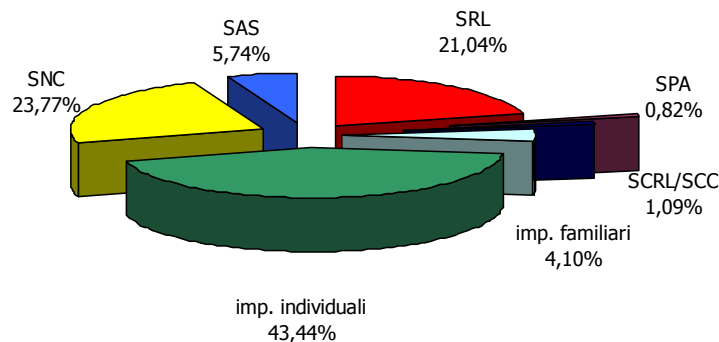
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 76,38%, il 16,08% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 5,53% ha tra i 6 e 19 dipendenti, mentre solo l'1,51% ha dai 20 ai 50 dipendenti mentre solo lo 0,50% non sono presenti imprese con oltre 50 dipendenti.

REGIONE EMILIA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Reggio Emilia, associa 366 imprese di cui il 63,39% artigiane. Di queste imprese il 70,77% opera nel settore della grafica, il 16,67% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia, mentre il 12,57% lavora nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 51,64%, mentre il 21,04% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e il 15,03% di imprese ha meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 43,44% di imprese individuali e un 23,77% di SNC.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 49,73% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 25,14% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 9,29% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 16,12%, le tipografie 10,93% e i disegnatori per l'industria 6,83%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 42,35%, il 33,33% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 17,49% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,28% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 79,23% dei titolari è di sesso maschile ed il 17,21% sono donne. Si nota infine un 1,91% di **imprenditori stranieri**.

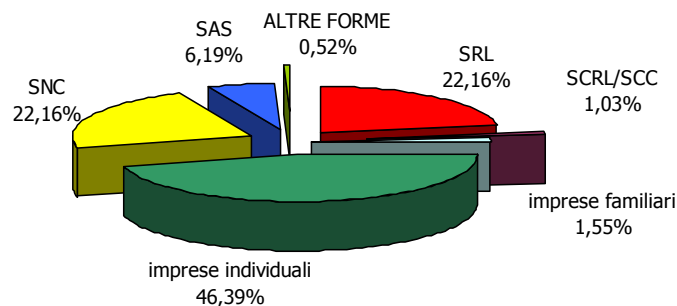
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 70,49%, il 19,40% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, l'8,20% ha tra i 6 e 19 dipendenti, l'1,37% ha dai 20 ai 50 dipendenti mentre solo lo 0,55% ha oltre 50 dipendenti.

RIMINI

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Rimini, associa 194 imprese di cui il 59,28% artigiane. Di queste imprese il 74,74% opera nel settore della grafica, il 15,46% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia, mentre il 9,79% lavora nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 39,18%, mentre il 27,32% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e il 25,26% di imprese ha meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 46,39% di imprese individuali e un 22,16% di SRL e di SNC.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 37,11% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 26,29% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 7,73% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 15,46%, le tipografie 12,89% e i fotografi tradizionali 5,67%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 35,57%, il 33,51% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 25,77% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,61% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 77,32% dei titolari è di sesso maschile ed il 21,13% sono donne. Si nota infine un 4,64% di **imprenditori stranieri**.

La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** l'84,54%, il 9,79% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 4,64% ha tra i 6 e 19 dipendenti, lo 0,52% ha dai 20 ai 50 dipendenti e troviamo la stessa percentuale anche per le imprese con oltre 50 dipendenti.