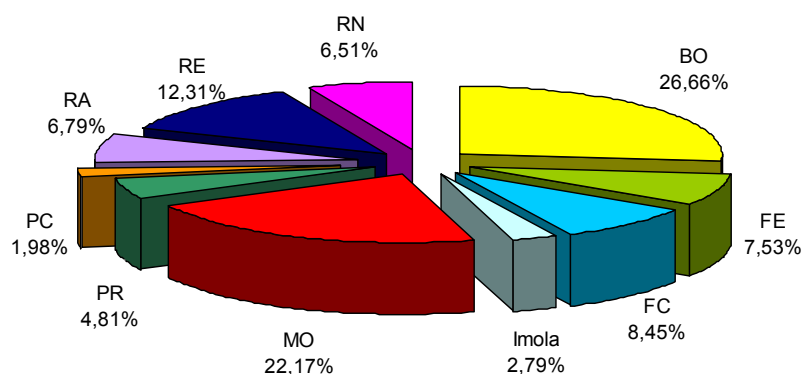
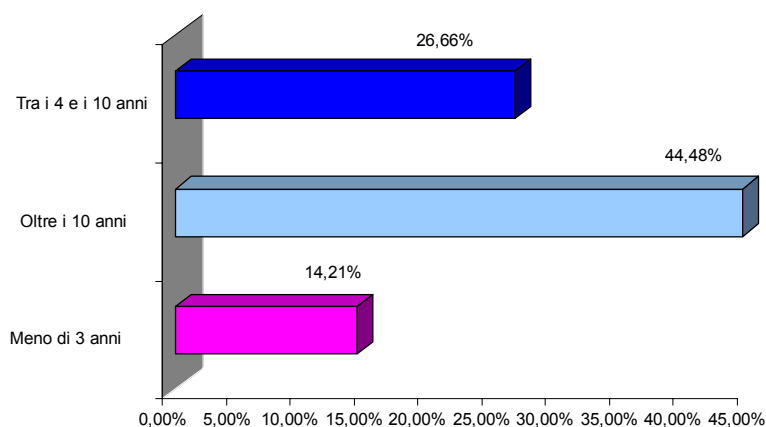


## CNA COMUNICAZIONE E TERZIARIO AVANZATO DELL'EMILIA ROMAGNA<sup>1</sup>

La CNA dell'Emilia Romagna associa nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato 2.828 imprese di cui il 56,12% artigiane con un'incidenza del 4% circa sul totale associati a CNA Regionale.

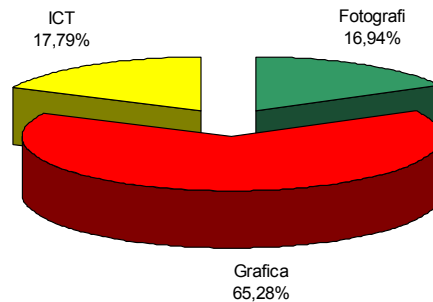


Osservando l'anzianità d'impresa si può notare che si ha una maggioranza di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 44,48%, mentre il 26,66% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 14,21% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

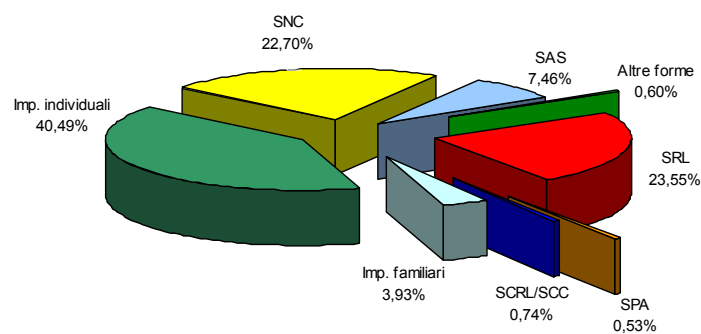


<sup>1</sup> Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna - dati dicembre 2008

Di queste imprese il 65,28% opera nel settore della grafica, il 16,94% nel settore della fotografia ed il 17,79% nell'ICT.



Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 40,49% di imprese individuali e un 23,55% di SRL:



Nell'ambito della classificazione ISTAT possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 48,44% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 21,78% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 8,10% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

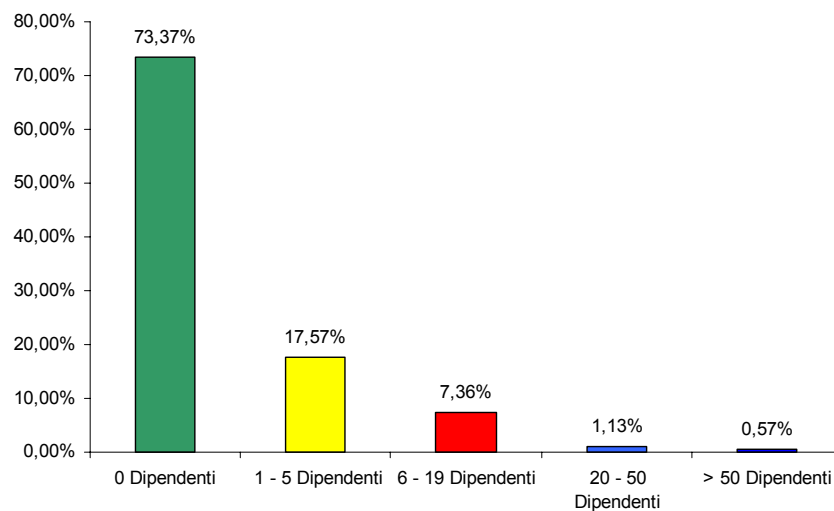
Entrando più nello specifico dei settori di attività, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 12,48%, la produzione di software 8,66% e le tipografie 8,45%, come si evince dalla tabella che segue.

STUDI GRAFICI E PUBBLICITARI	12,48%
PRODUZIONE SOFTWARE	8,66%
TIPOGRAFIE	8,45%
ELABORAZIONE DATI	6,40%
FOTOGRAFI CON LICENZA DI COMMERCIO	5,69%
DISEGNATORI PER L'INDUSTRIA	5,69%
COMMERCIO CARTA E LIBRI	4,49%
FOTOGRAFI TRADIZIONALI	3,82%

Osservando l'età degli imprenditori titolari si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 43,39%, il 29% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 22,31% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,47% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 75,57% dei titolari è di sesso maschile ed il 22,60% sono donne. Si nota infine un 2,87% di imprenditori stranieri.

Come si può constatare dal grafico che segue il 73,37% delle imprese non ha dipendenti, il 17,57% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 7,36% ha tra i 6 e 19 dipendenti, l'1,13% da 20 a 50 dipendenti, mentre solo lo 0,57% ha oltre 50 dipendenti.





Emilia Romagna

Comunicazione e  
Terziario Avanzato

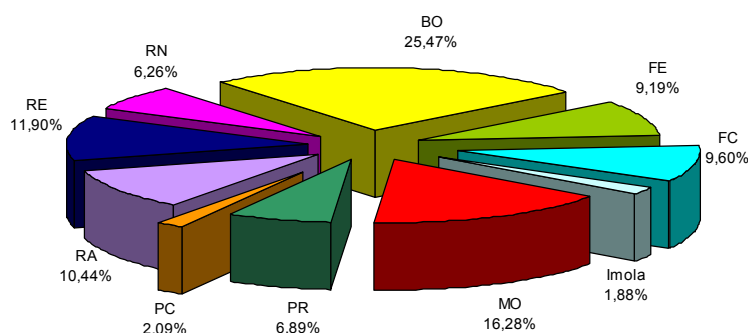
In cifre

2° semestre 2008

Analisi per settore



L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato dell'Emilia Romagna ha al suo interno il 16,24% delle imprese che opera nel settore fotografico. Le imprese associate che operano nel settore fotografico sono 479 di cui il 78,91% artigiane, suddivise come segue tra le province della regione.



Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha una maggioranza di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 53,86%, mentre il 22,55% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 13,57% di imprese hanno meno di 3 anni di anzianità.

Il **settore d'attività** più rappresentato è quello dei fotografi con licenza di commercio con il 33,61%.

FOTOGRAFI CON LICENZA DI COMMERCIO	33,61%
FOTOGRAFI TRADIZIONALI	22,55%
Altre forme fotografi	43,84%

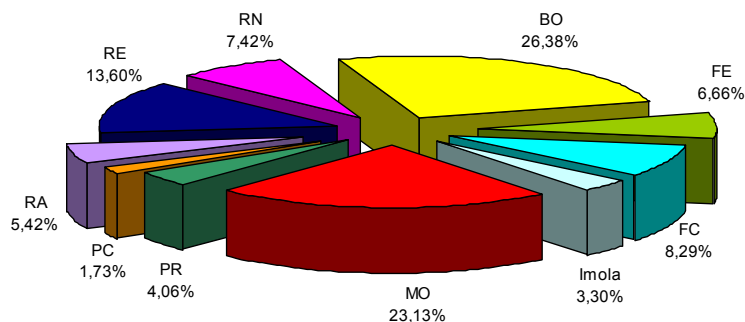
Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la maggior parte abbia oltre i 50 anni di età il 45,93%, il 29,02% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 21,92% tra i 30 e 39 anni, e soltanto l'1,46% ha un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che l'81,63% dei titolari è di sesso maschile ed il 16,70% sono donne. Si nota infine un esiguo 0,18% di **imprenditori stranieri**.

La stragrande maggioranza di queste imprese non ha **dipendenti** (86,43%), l'11,27% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 2,30% ha tra i 6 e 19 dipendenti e non sono presenti ditte che hanno più di 19 dipendenti.



L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato dell'Emilia Romagna ha al suo interno il 65,28% delle imprese che si occupa del settore grafico. Le imprese associate che operano nel settore grafico sono 1.846 di cui il 55,09% artigiane, suddivise come segue tra le province della regione.



Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che quasi la maggioranza delle imprese è in attività da oltre 10 anni (45,67%), mentre il 25,35% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 13,87% di imprese hanno meno di 3 anni di anzianità.

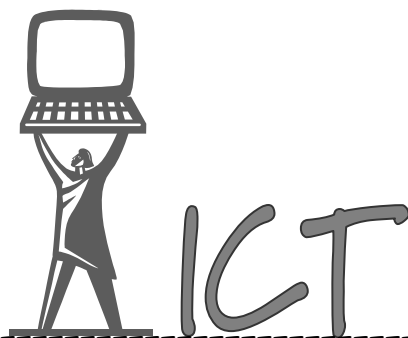
Il **settore d'attività** più rappresentato è quello degli studi grafici e pubblicitari con il 19,12%.

STUDI GRAFICI E PUBBLICITARI	19,12%
TIPOGRAFIE	12,95%
DISEGNATORI PER L'INDUSTRIA	8,72%
COMMERCIO CARTA E LIBRI	6,88%
Altre forme grafica	33,32%

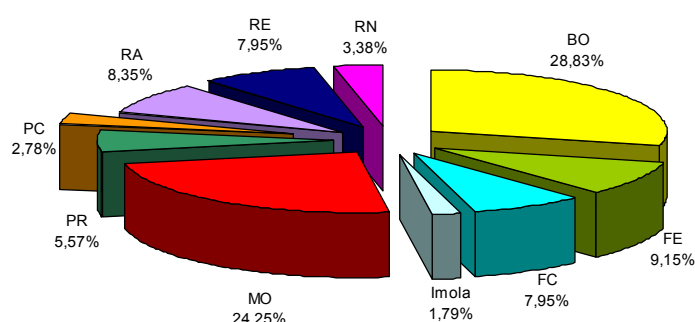
Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la maggior parte abbia oltre i 50 anni di età il 45,12%, il 28,82% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 20,96% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,63% ha un'età inferiore ai 29 anni.

Si può osservare anche che il 73,73% dei titolari è di sesso maschile ed il 24,81% sono donne. Si nota infine uno 2,09% di **imprenditori stranieri**.

Si evidenzia un 70,26% di imprese senza **dipendenti**, un 19,56% che ha tra 1 e 5 dipendenti e l'8,50% che ha tra i 6 e i 19 dipendenti, l'1,25% da 20 a 50 dipendenti, mentre solo lo 0,43% ha oltre 50 dipendenti.



L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato dell'Emilia Romagna ha al suo interno il 17,79% delle imprese che opera nel settore delle nuove tecnologie, dell'informazione e della comunicazione. Le imprese associate che operano nel settore ICT sono 503 di cui il 38,17% artigiane, suddivise come segue tra le province della regione.



Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che il 35,39% ha un'anzianità compresa tra i 4 ed i 10 anni, il 31,21% ha imprese in attività da oltre 10 anni ed il 16,10% di imprese hanno meno di 3 anni di anzianità.

Il **settore d'attività** più rappresentato è quello della produzione software con il 48,71%.

PRODUZIONE SOFTWARE	48,71%
ELABORAZIONE DATI	35,98%
Altre forme ICT	15,31%

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come il 34,59% abbia oltre i 50 anni di età, il 29,62% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 27,63% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 4,77% ha un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 76,54% dei titolari è di sesso maschile ed il 20,08% sono donne. Si nota infine un esiguo 0,60% di **imprenditori stranieri**.

La stragrande maggioranza di queste imprese non ha **dipendenti** (72,37%), il 16,30% ha tra 1 e 5 dipendenti, il 7,95% ha tra i 6 e i 19 dipendenti, l'1,79% ha da 20 a 50 dipendenti, mentre solo l'1,59% ha oltre 50 dipendenti.



Emilia Romagna

Comunicazione e  
Terziario Avanzato

In cifre

2° semestre 2008

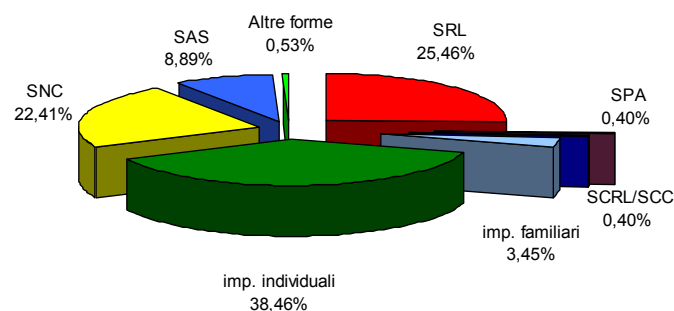
Analisi per provincia

## BOLOGNA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Bologna, associa 754 imprese di cui il 52,78% artigiane. Di queste imprese il 64,59% si trovano nel settore della grafica, il 19,23% nel settore dell'ICT mentre il 16,18% opera nell'ambito della fotografia.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 45,36%, mentre il 26,26% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 15,12% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 38,46% di imprese individuali e un 25,46% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 49,47% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 22,68% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 9,15% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono quelli della produzione di software 11,14%, gli studi grafici e pubblicitari 10,34%, e le tipografie 8,22%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 42,71%, il 27,32% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 23,47% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 4,24% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 72,21% dei titolari è di sesso maschile ed il 24,54% sono donne. Si nota infine un 3,32% di **imprenditori stranieri**.

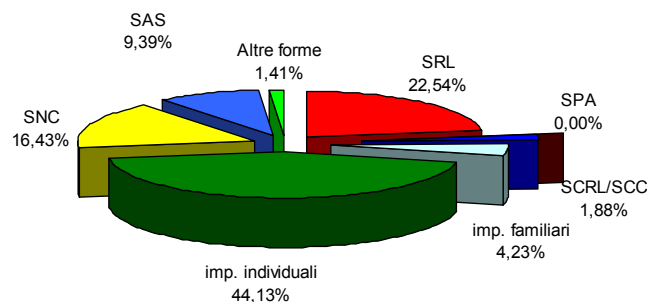
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 75,46%, il 14,85% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 8,89% ha tra i 6 e 19 dipendenti, lo 0,66% da 20 a 50 dipendenti, mentre solo lo 0,13% ha oltre 50 dipendenti.

## FERRARA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Ferrara, associa 213 imprese di cui il 54,93% artigiane. Di queste imprese il 57,75% si trovano nel settore della grafica, il 21,60% nel settore dell'ICT mentre il 20,66% opera nell'ambito della fotografia.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 47,42%, mentre il 30,05% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 16,43% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 44,13% di imprese individuali e un 22,54% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 48,83% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 19,72% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 9,39% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 15,49%, i fotografi con licenza di commercio 10,80% e la produzione di software 8,92%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 45,07%, il 32,86% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 19,25% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 2,82% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 75,59% dei titolari è di sesso maschile ed il 24,41% sono donne. Si nota infine un 3,76% di **imprenditori stranieri**.

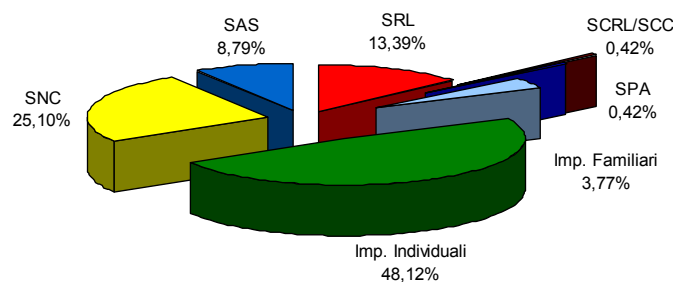
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 77,93%, il 15,96% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 4,69% ha tra i 6 e 19 dipendenti, lo 0,94% da 20 a 50 dipendenti, mentre solo lo 0,47% ha oltre 50 dipendenti.

## FORLÌ-CESENA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Forlì-Cesena, associa 239 imprese di cui il 73,64% artigiane. Di queste imprese il 64,02% si trovano nel settore della grafica, il 19,25% nell'ambito della fotografia, mentre il 16,74% opera nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 43,93%, mentre il 33,89% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 15,90% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 48,12% di imprese individuali e un 25,10% di SNC.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 56,49% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 20,08% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 6,69% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 17,15%, le imprese di elaborazione dati 7,53% e i fotografi con licenza di commercio 7,11%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 38,91%, il 32,64% sia compreso tra i 40 e 49 anni ed il 24,69% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,77% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 76,57% dei titolari è di sesso maschile ed il 23,43% sono donne. Si nota infine un 3,77% di **imprenditori stranieri**.

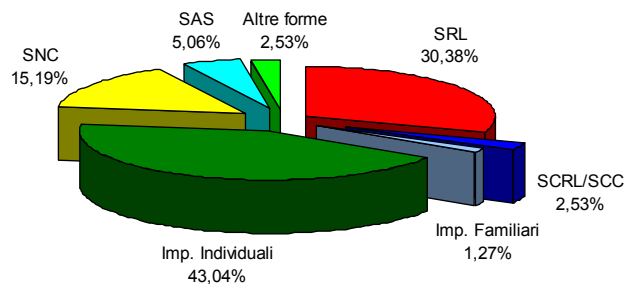
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** l'82,43%, il 12,55% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 3,77% ha tra i 6 e 19 dipendenti, lo 0,84% ha oltre 50 dipendenti, mentre lo 0,42% ha dai 20 ai 50 dipendenti.

## IMOLA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Imola, associa 79 imprese di cui il 34,18% artigiane. Di queste imprese il 77,22% si trovano nel settore della grafica, l'11,39% nell'ambito della fotografia, mentre l'11,39% opera nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 22,78%, mentre il 12,66% di imprese hanno meno di 3 anni di vita e soltanto il 10,13% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 43,04% di imprese individuali e un 30,38% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 20,25% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 18,99% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 5,06% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 12,66%, mentre si ha un 7,59% sia per le imprese di elaborazione dati, le tipografie, i disegnatori per l'industria ed il settore del commercio di carta e libri.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 46,84%, il 30,38% tra i 30 e 39 anni ed il 17,72% sia compreso tra i 40 e 49 anni, e soltanto il 5,06% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 78,48% dei titolari è di sesso maschile ed il 21,52% sono donne. Si nota infine un 1,27% di **imprenditori stranieri**.

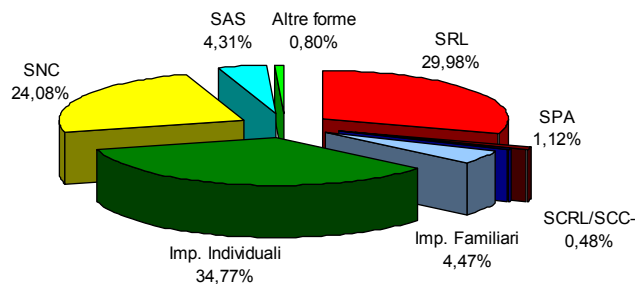
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 78,48%, il 12,66% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 5,06% ha tra i 6 e 19 dipendenti, mentre solo il 3,80% ha oltre 50 dipendenti. Non ci sono imprese che hanno dai 20 ai 50 dipendenti.

## MODENA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Modena, associa 627 imprese di cui il 43,70% artigiane. Di queste imprese il 68,10% si trovano nel settore della grafica, il 19,46% opera nel settore dell'ICT, mentre il 12,44% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 38,60%, mentre il 28,23% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 10,53% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 34,77% di imprese individuali e un 29,98% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 45,61% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 18,98% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 9,41% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono la produzione di software 9,89%, gli studi grafici e pubblicitari 9,41%, le tipografie 8,77% e le imprese di elaborazione dati 8,29%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 45,77%, il 27,43% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 20,57% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,67% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 74,96% dei titolari è di sesso maschile ed il 22,49% sono donne. Si nota infine un 2,23% di **imprenditori stranieri**.

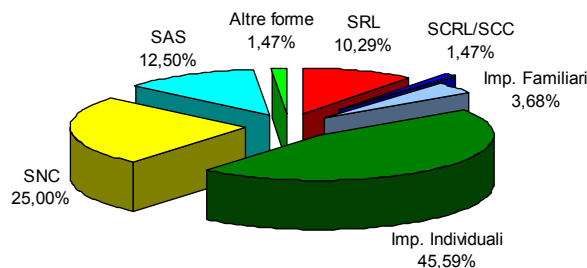
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 64,91%, il 23,13% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 9,41% ha tra i 6 e 19 dipendenti, l'1,75% da 20 a 50 dipendenti mentre solo lo 0,80% ha oltre 50 dipendenti.

## PARMA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Parma, associa 136 imprese di cui il 72,79% artigiane. Di queste imprese il 55,15% si trovano nel settore della grafica, il 24,26% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia, mentre il 20,59% opera nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 55,88%, mentre il 19,12% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 14,71% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 45,59% di imprese individuali e un 25% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 58,09% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 19,12% di attività di fabbricazione della pasta carta.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono le imprese di elaborazione dati il 13,24%, gli studi grafici e pubblicitari 12,50% e i fotografi con licenza di commercio 8,08%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 49,26%, il 26,47% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 21,32% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 2,94% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 77,21% dei titolari è di sesso maschile ed il 22,79% sono donne. Si nota infine un 4,41% di **imprenditori stranieri**.

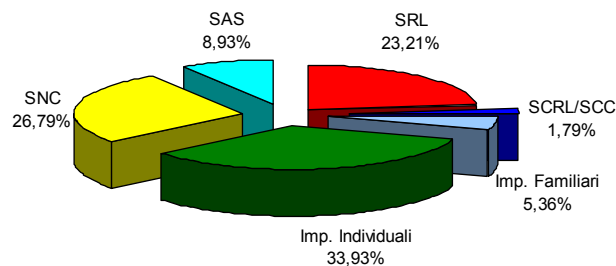
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 73,53%, il 19,85% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 5,15% ha tra i 6 e 19 dipendenti, mentre solo lo 0,74% ha dai 20 ai 50 dipendenti e troviamo la stessa percentuale anche per le imprese con oltre 50 dipendenti.

## PIACENZA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Piacenza, associa 56 imprese di cui il 64,29% artigiane. Di queste imprese il 57,14% si trovano nel settore della grafica, il 25% opera nel settore dell'ICT, mentre il 17,86% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 58,93%, mentre il 21,43% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 10,71% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 33,93% di imprese individuali e un 26,79% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 62,50% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 25% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 7,14% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 12,50%, le imprese di elaborazione dati il 10,71%, le tipografie e le imprese di produzione software con l'8,93%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 35,71%, il 30,36% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 28,57% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 5,36% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 69,64% dei titolari è di sesso maschile ed il 30,36% sono donne. Si nota infine un 5,36% di **imprenditori stranieri**.

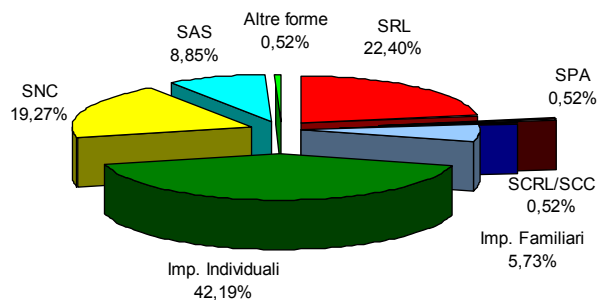
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 73,21%, il 17,86% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 5,36% ha tra i 6 e 19 dipendenti, mentre solo lo 3,57% ha dai 20 ai 50 dipendenti; non sono presenti imprese con oltre 50 dipendenti.

## RAVENNA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Ravenna, associa 192 imprese di cui il 67,19% artigiane. Di queste imprese il 52,08% si trovano nel settore della grafica, il 26,04% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia, mentre il 21,88% opera nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 45,31%, mentre il 28,13% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e soltanto il 13,54% di imprese hanno meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 42,19% di imprese individuali e un 22,40% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 50,52% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 21,88% di attività di fabbricazione della pasta carta.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono le imprese di produzione software 13,02%, gli studi grafici e pubblicitari 11,98% e i fotografi con licenza di commercio 10,42%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 38,54%, il 27,60% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 22,40% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 2,60% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 75% dei titolari è di sesso maschile ed il 23,96% sono donne. Si nota infine un 1,56% di **imprenditori stranieri**.

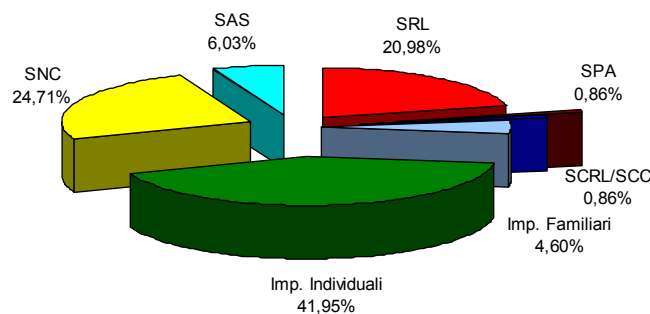
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 75,52%, il 16,15% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 6,25% ha tra i 6 e 19 dipendenti, mentre solo l'1,56% ha dai 20 ai 50 dipendenti mentre solo lo 0,52% non sono presenti imprese con oltre 50 dipendenti.

## REGGIO EMILIA

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Reggio Emilia, associa 348 imprese di cui il 63,22% artigiane. Di queste imprese il 72,13% si trovano nel settore della grafica, il 16,38% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia, mentre il 11,49% opera nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 52,87%, mentre il 21,55% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e il 12,22% di imprese ha meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 41,95% di imprese individuali e un 24,71% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 50% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 26,15% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 10,96% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 16,09%, le tipografie 11,78% e i disegnatori per l'industria 6,90%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 43,10%, il 33,33% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 17,53% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 1,72% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 80,17% dei titolari è di sesso maschile ed il 15,52% sono donne. Si nota infine un 1,44% di **imprenditori stranieri**.

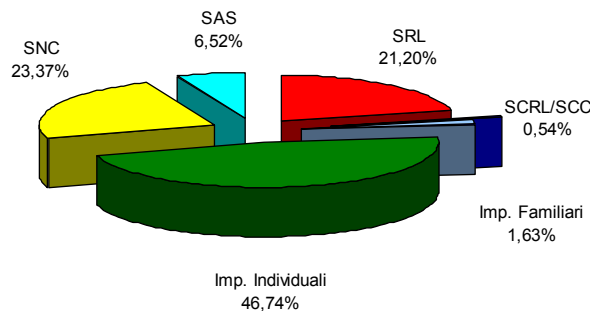
La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** il 68,97%, il 20,40% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 8,62% ha tra i 6 e 19 dipendenti, l'1,72% ha dai 20 ai 50 dipendenti mentre solo lo 0,29% ha oltre 50 dipendenti.

## RIMINI

L'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Rimini, associa 184 imprese di cui il 60,33% artigiane. Di queste imprese il 74,46% si trovano nel settore della grafica, il 16,30% svolge la propria attività nell'ambito della fotografia, mentre il 9,24% opera nel settore dell'ICT.

Osservando l'**anzianità d'impresa** si può notare che si ha la maggior parte di imprese che sono in attività da oltre 10 anni il 38,04%, mentre il 32,07% ha un'anzianità d'impresa compresa tra i 4 e 10 anni e il 23,91% di imprese ha meno di 3 anni di vita.

Per quanto concerne la **natura giuridica** si nota di seguito un 46,74% di imprese individuali e un 23,37% di SRL.



Nell'ambito della **classificazione ISTAT** possiamo notare che nell'Unione CNA Comunicazione e Terziario Avanzato è inserito un significativo 38,59% di attività immobiliari, noleggio e informatica; un 26,09% di attività di fabbricazione della pasta carta e un 8,70% di attività che svolgono commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Entrando più nello specifico dei **settori di attività**, i più rappresentati sono gli studi grafici e pubblicitari 15,76%, le tipografie 13,04% e i fotografi tradizionali 5,43%.

Osservando l'**età degli imprenditori titolari** si nota come la stragrande maggioranza abbia oltre i 50 anni di età il 35,87%, il 31,52% sia compreso tra i 40 e 49 anni, il 28,26% tra i 30 e 39 anni, e soltanto il 3,26% abbia un'età inferiore ai 29 anni.

Si evidenzia che il 77,17% dei titolari è di sesso maschile ed il 21,74% sono donne. Si nota infine un 3,80% di **imprenditori stranieri**.

La maggior parte delle imprese non ha **dipendenti** l'80,43%, il 14,67% ha tra gli 1 e 5 dipendenti, il 3,80% ha tra i 6 e 19 dipendenti, lo 0,54% ha dai 20 ai 50 dipendenti e troviamo la stessa percentuale anche per le imprese con oltre 50 dipendenti.