



Emilia-Romagna

Le competenze manageriali, organizzative e gestionali

CINEMA E AUDIOVISIVO

CNA Cinema e Audiovisivo Emilia-Romagna attraverso l'ente di formazione ECIPAR Regionale, in sinergia con tutti gli enti di formazione del sistema CNA a livello locale, offre agli imprenditori una serie di percorsi formativi a carattere economico gestionale. I corsi compongono un percorso modulare che potrà essere personalizzato da ogni singolo partecipante. Gli utenti potranno scegliere il proprio itinerario formativo attingendo dal "catalogo" presentato qui di seguito:

1

LA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA (INTRODUZIONE DI BASE)

Ravenna, Ferrara, Rimini

- Il prodotto cinematografico e la struttura del settore
- La filiera cinematografica e audiovisiva: come nasce un progetto. Dall'ideazione allo sviluppo artistico e produttivo
- Il finanziamento dei film

2

IL FINANZIAMENTO PUBBLICO E PRIVATO

Parma, Forlì-Cesena

Come si accede ai contributi pubblici e come si compilano i relativi bandi. Copertura dei costi e pianificazione finanziaria. L'accesso al credito. Sostegno pubblico internazionale, nazionale e regionale. Tax credit interno ed esterno. Altre forme di finanziamento pubblico e privato.

- Il finanziamento pubblico nazionale fondi selettivi e fondi automatici
- Il finanziamento indiretto: il tax credit
- Il finanziamento pubblico regionale: film commission e film fund
- Il finanziamento pubblico europeo: Media, Euroimages e fondi bilaterali
- Il finanziamento privato il tax credit "esterno" - Il product placement e la sponsorizzazione - La produzione finanziata dal basso: il crowdfunding
- Broadcaster e Ott
- L'intervento della distribuzione nella produzione

3

IL BUDGET, IL PIANO FINANZIARIO E I FLUSSI DI CASSA

Bologna

- Costruzione del budget attraverso i centri di costo e loro analisi (costo netto, costo loro, costo azienda / costo eleggibile, costo di produzione, costo industriale / costi sopra la linea e costi sotto la linea)
- Piano finanziario: gestione dei contratti e dei contributi, gestione del tax credit, accenni alle tipologie di finanziamento per le produzioni, rapporti con i coproduttori internazionali
- Flussi di cassa: approccio con le banche, gestione del cash flow, entrate e uscite, rapporti con fornitori e professionisti

4

LA PROCEDURA MIBACT PER LA REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO

Bologna

- Quale è l'iter necessario e propedeutico che un prodotto cinematografico e audiovisivo deve necessariamente portare avanti per ottenere i benefici di legge e per essere riconosciuti ufficialmente dal Ministero. Presentazione del percorso obbligatorio per essere in regola con tutte le procedure burocratiche e amministrative da presentare presso la dg cinema per ottenere i benefici di legge.

5

CONTABILITÀ E FISCALITÀ DI UNA CASA DI PRODUZIONE

Bologna

- Il bilancio d'esercizio: approfondimento (rilevazione economica e rilevazione patrimoniale)
- Gli schermi di Bilancio
- Le scritture di assestamento dedicate alla produzione cinematografica
- La valorizzazione del tax credit
- La valorizzazione dei beni immateriali
- La valorizzazione dei contributi normativa e aspetti amministrativi e fiscali
- Gli adempimenti amministrativi
- La consulenza del lavoro
- Organizzazione aziendale

6

LA GESTIONE DEL SET

Modena, Ravenna

- La lettura della sceneggiatura e lo spoglio Il piano di fattibilità
- La pre-produzione / organizzazione: l'individuazione delle location e i sopralluoghi, l'individuazione degli attori e il casting
- Il preventivo ipotetico - il consuntivo ed il budget definitivo: costi sopra la linea e costi sotto la linea
- Il piano di lavorazione
- Permessi e Film Commission
- Contratti sul set
- Ruoli della troupe
- Analisi dei documenti di produzione: il piano di lavorazione e l'Odg
- Amministrazione del set
- Obblighi assicurativi e previdenziali

7

CONTRATTUALISTICA E DIRITTI D'AUTORE

Forlì-Cesena, Ferrara

- Il bilancio d'esercizio: approfondimento (rilevazione economica e rilevazione patrimoniale)
- Gli schermi di Bilancio
- Le scritture di assestamento dedicate alla produzione cinematografica
- La valorizzazione del tax credit
- La valorizzazione dei beni immateriali
- La valorizzazione dei contributi normativa e aspetti amministrativi e fiscali
- Gli adempimenti amministrativi
- La consulenza del lavoro
- Organizzazione aziendale

8

LA DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO IN ITALIA E ALL'ESTERO

Bologna, Rimini

Quali competenze e conoscenze di natura giuridica, economica, istituzionale sono necessarie per definire e sviluppare una propria strategia imprenditoriale e manageriale legata alla commercializzazione e promozione del prodotto cinematografico, in particolare sui mercati internazionali.

- Le differenti possibilità: tradizionali e innovative
- La costruzione del piano di distribuzione del prodotto
- Le differenti finestre di distribuzione (Theatrical; Homevideo; Vod; Pay e Free TV, vendite estere)
- Crossmedialità
- Piano finanziario e Budget di distribuzione
- Ufficio stampa tradizionale e digitale

9

DALL'IDEA AL PITCH: STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING DELLA PRODUZIONE

Piacenza, Forlì-Cesena

- Partecipazione ai mercati nazionali ed internazionali: quali, quanti e come. Il ruolo dei festi-val. Cos'è lo sviluppo finanziario. Presentare un progetto vincente: il pitch. Come si prepara un pitch. Quali sono i mercati e i pitching forum più importanti per ciascuna tipologia di opera e come vi si accede.
- Analisi e studio dei bandi e delle altre fonti di finanziamento
- Realizzazione del dossier produttivo
- Pitch training
- Strategie di audience development e engagement
- Mercati e training

LUOGO REFERENTE TELEFONO E-MAIL

FORLÌ-CESENA	Gloria Campanini Sarah Trotta	0547 2052	gloria.campanini@cnaformazionefc.it sarah.trotta@cnaformazionefc.it
FERRARA	Paolo Marcolini	0532 66440	pmarcolini@eciparfe.it
RAVENNA	Samantha Sarti	0544 298746	ssarti@ecipar.ra
BOLOGNA	Giovanna Marchiol	051 4199718	g.marchiol@bo.cna.it
MODENA	Ilaria Covizzi	059 269822	covizzi@mo.cna.it
PARMA	Roberto Andaloro	0521 267015	roberto.andaloro@eciparpr.com
PIACENZA	Serena Carella	0523 572241	carella@eciparpc.it
RIMINI	Cristina Fabbri	0541 760246	cristina.fabbri@ecipar-rn.it



REFERENTE Federica Pasini
TELEFONO 051 2133125
INDIRIZZO E-MAIL cinemaaudiovisivo@cnaemiliaromagna.it
SITO WEB www.cnaemiliaromagna.it

REFERENTE Natalia Tacchini
TELEFONO 0521 572240
INDIRIZZO E-MAIL tacchini@ecipar.it
SITO WEB www.ecipar.it