



INDUSTRIA 4.0 E INNOVAZIONE DIGITALE: LE COMPETENZE NECESSARIE PER SUPPORTARE LE AZIENDE NELLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Il termine “Industria 4.0” è un concetto che si è diffuso negli ultimi anni: tutti ne parlano, ma non sempre è chiaro il significato e i benefici che si celano dietro. Oggi è in corso quella che molti ormai la definiscono “Quarta Rivoluzione Industriale”, una trasformazione digitale senza precedenti che impatta sull’intero sistema economico, generando un reale mutamento culturale e l’adozione di nuovi modelli di business.

Una rivoluzione che mette al centro dell’attenzione le cosiddette tecnologie abilitanti con ripercussioni sul sistema organizzativo, produttivo e gestionale dell’impresa.

CNA Emilia-Romagna è da sempre attenta ai temi dell’innovazione e sostiene le direttive presentate dal governo italiano nell’ambito del Piano Nazionale “Industria 4.0”. Dal 2017 sta investendo nella creazione di una rete di Digital Innovation Hub a livello regionale, in grado di supportare e guidare le imprese verso il nuovo modello produttivo di Industria 4.0, tema cardine del progetto, di cui è **Lead Partner**, “4STEPS - Towards the application of Industry 4.0 in SMEs”, finanziato nell’ambito di Interreg Central Europe.

CNA Emilia-Romagna considera il trasferimento tecnologico e la digitalizzazione nelle PMI tra le priorità della sua strategia e per questo la sua presenza sulla *Smart Specialisation Platform* costituisce una opportunità per entrare in contatto con attori attuali e nuovi dell’innovazione a livello europeo.

L’importanza di fare networking è da sempre un valore aggiunto per CNA Emilia-Romagna che gestisce con cura e incrementa la propria rete di partnership con università, centri di ricerca, partner tecnologici, Competence Center e DIH per garantire una “pipeline” di talenti e **supportare il futuro imprenditoriale**. Innovazione è la parola chiave della crescita e dello sviluppo delle aziende e rappresenta sempre più un elemento essenziale per garantire competitività e redditività alle aziende. Per venire incontro alle esigenze degli imprenditori in ambito tecnologico, CNA Emilia-Romagna collabora con il competence center BI-REX per lanciare opportunità e servizi rivolti alle imprese, coerenti con quelli del progetto 4Steps.

Inoltre è anche partner di primo livello di BI-REX++, il progetto che sarà sottoposto dal Competence Center alla selezione da parte della Commissione Europea dei futuri Hub europei di innovazione digitale.

La collaborazione e la contaminazione di nuove idee derivanti dall’avvio di nuove partnership, permetterà a CNA Emilia-Romagna e ai suoi DIH di sviluppare nuove strategie d’innovazione che tengano conto del posizionamento strategico territoriale e delle prospettive di crescita delle PMI.

In questa logica, CNA Emilia-Romagna per migliorare i processi di business e di produzione delle aziende della regione Emilia-Romagna, ha organizzato un percorso riservato ai DIH, finanziato dal progetto 4 steps, con il supporto di un pool di esperti secondo la metodologia del **Design Thinking**, al fine di convergere la propria esperienza e conoscenza in un progetto di sviluppo per l’impresa.

In questo scenario, il **Design Thinking** diventa un modello sempre più valido di sviluppo per affrontare la cultura del progetto: uno strumento utile a pianificare scenari condizionati dal cambiamento, che abilitino le imprese a una crescita su scala globale.

Il percorso così strutturato ha permesso ai DIH di individuare soluzioni, anche con una visione creativa, tipica del design strategico, attraverso l'utilizzo di preziosi strumenti che permetteranno di lavorare e proporre alle imprese idee nuove.

I DIH, grazie a questa iniziativa, potranno avere un ruolo di sostegno e accelerazione della trasformazione digitale nelle PMI, ampliando la diffusione e l'adozione delle tecnologie digitali nelle aziende.