



**D**  
**DIGITAL WAY**

LA VIA DIGITALE  
PER IMPRESE  
DELLA FILIERA  
DI TURISMO  
E COMMERCIO

**PROGRAMMA**

**CNA**

Turismo e Commercio  
Comunicazione e Terziario Avanzato  
Emilia-Romagna e Modena

**29.03.23**

Fondazione Collegio San Carlo,  
Via San Carlo 5 - **Modena**

Evento in presenza

**CNA** HUB  
4.0

 **Regione Emilia Romagna**

Progetto Promozionale di cui all'art. 13 della Legge Regionale 9 febbraio 2010 n.1  
Approvato con delibera di Giunta N. 351/2023  
"Newtopia - Laboratorio di sostenibilità e digitalizzazione per le imprese artigiane"  
CUP E48I23001140009

### Saluti

**Giancarlo Muzzarelli** - Sindaco di Modena

### Megatrend 2023 e impatto sul mondo del Turismo

**Mirko Lalli** - Founder & CEO The data Appeal Company

### Innovazione della rete commerciale e del turismo tra smart cities e sostenibilità

**Benedetta Spattini** - Presidente CNA Turismo e Commercio Modena

*ne parla con*

**Ludovica Carla Ferrari** - Assessora con deleghe Città smart, Politiche economiche, Turismo e promozione della città, Servizi demografici Comune di Modena

### Metaverso e Web 3.0 per le aziende: istruzioni per l'uso

**Sara Noggler** - Ceo di Polyhedra - Membro del Metaverse Fashion Council

### Dagli effetti speciali agli affetti speciali: 10 azioni per ripensarsi online e sui social

**Giampaolo Colletti** - Direttore Startupitalia e collaboratore Sole 24 Ore

### The social sandwich

**Daniele Reponi** - Maestro del panino

### Opportunità per la transizione digitale e lo sviluppo delle imprese di Turismo e Commercio

**Roberto Masi** - Presidente CNA Turismo e Commercio Emilia-Romagna

*ne parla con*

**Andrea Corsini** - Assessore mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio Regione Emilia-Romagna

### Conclusioni

**Paolo Cavini** - Presidente CNA Emilia-Romagna

## WORKSHOP POMERIGGIO

ore 14.30 - 17.30

### Sala 1

14.30 - 15.30

Web reputation: Quando un commento negativo può essere un'opportunità  
**Elisabetta Rondelli**

15.30 - 16.30

Settore Turismo: come sfruttare il super potere dell'intelligenza artificiale per promuoversi online  
**Lorenzo Guerzoni**

16.30 - 17.30

I video seriali per promuovere la tua attività  
**Deborah Ugolini**

### Sala 2

Genera nuovi clienti attraverso i tuoi prodotti fisici e il tuo punto vendita grazie al marketing di prossimità onlife  
**Laura Francesca Bottazzi e Daniele Righi**

La data storytelling per il nostro business  
**William Sbarzaglia**

Vendita online e pagamenti digitali: approccio multidimensionale al commercio  
**Andrea Chiericati**

### Sala 3

Non basta un click. Come migliorare gli acquisti online con la scrittura dei microtesti  
**Alessandra Catania**

LinkedIn il social professionale per eccellenza: le opportunità nel 2023 per incrementare le vendite e attrarre i migliori candidati  
**Daniele Manucci**

Prevenire l'imprevisto: continuità operativa e piani di emergenza per le piccole attività  
**Pietro Suffritti**

Per la descrizione dei workshop e degli speakers [clicca qui](#)

Per informazioni: [com.tur@cnaemiliaromagna.it](mailto:com.tur@cnaemiliaromagna.it) | tel. 051 2133125

La partecipazione è gratuita ma occorre iscriversi, puoi farlo [cliccando qui](#)