



CNA

Turismo e Commercio
Comunicazione e Terziario Avanzato
Emilia-Romagna e Modena

Fondazione Collegio San Carlo,
Via San Carlo 5 - **Modena**

29.03.23

DIGITAL WAY

PROGRAMMA

**LA VIA DIGITALE
PER IMPRESE
DELLA FILIERA
DI TURISMO
E COMMERCIO**

Evento in presenza

Saluti

Giancarlo Muzzarelli - Sindaco di Modena

Megatrend 2023 e impatto sul mondo del Turismo

Mirko Lalli - Founder & CEO The data Appeal Company

Innovazione della rete commerciale e del turismo tra smart cities e sostenibilità

Benedetta Spattini - Presidente CNA Turismo e Commercio Modena

ne parla con

Ludovica Carla Ferrari - Assessora con deleghe Città smart, Politiche economiche, Turismo e promozione della città, Servizi demografici Comune di Modena

Metaverso e Web 3.0 per le aziende: istruzioni per l'uso

Sara Noggler - Ceo di Polyhedra - Membro del Metaverse Fashion Council

Dagli effetti speciali agli affetti speciali: 10 azioni per ripensarsi online e sui social

Giampaolo Colletti - Direttore Startupitalia e collaboratore Sole 24 Ore

The social sandwich

Daniele Reponi - Maestro del panino

Opportunità per la transizione digitale e lo sviluppo delle imprese di Turismo e Commercio:

Roberto Masi - Presidente CNA Turismo e Commercio Emilia-Romagna
ne parla con

Andrea Corsini - Assessore mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio Regione Emilia-Romagna

Conclusioni

Paolo Cavini - Presidente CNA Emilia-Romagna

WORKSHOP POMERIGGIO

ore 14.30 - 17.30

Sala 1

14.30 - 15.30

Web reputation: Quando un commento negativo può essere un'opportunità
Elisabetta Rondelli

15.30 - 16.30

Settore Turismo: come sfruttare il super potere dell'intelligenza artificiale per promuoversi online
Lorenzo Guerzoni

16.30 - 17.30

I video seriali per promuovere la tua attività
Deborah Ugolini

Sala 2

Genera nuovi clienti attraverso i tuoi prodotti fisici e il tuo punto vendita grazie al marketing di prossimità onlife
Laura Francesca Bottazzi e Daniele Righi

La data storytelling per il nostro business
William Sbarzaglia

Vendita online e pagamenti digitali: approccio multidimensionale al commercio
Andrea Chiericati

Sala 3

Non basta un click. Come migliorare gli acquisti online con la scrittura dei microtesti
Alessandra Catania

LinkedIn il social professionale per eccellenza: le opportunità nel 2023 per incrementare le vendite e attrarre i migliori candidati
Daniele Manucci

Prevenire l'imprevisto: continuità operativa e piani di emergenza per le piccole attività
Pietro Suffritti

Per la descrizione dei workshop e degli speakers [clicca qui](#)

Per informazioni: com.tur@cnaemiliaromagna.it | tel. 051 2133125

La partecipazione è gratuita ma occorre iscriversi, puoi farlo [cliccando qui](#)