



**Metaverso e Web 3.0 per le  
aziende**

# Evoluzione di Internet

## Web 1.0

Username

Password

## Web 2.0

Sign in with Google



Sign in with Facebook



Sign in with Twitter



## web3

connect wallet

# NFT

Gli **NFT** - acronimo inglese di “**Non-Fungible Tokens**”, o “Token Non Fungibili, è un gettone unico che attribuisce, a chi ne è in possesso, una proprietà Digitale su **Rete Blockchain**.

Sono beni “unici” nel **mondo digitale**, che possono essere acquistati e venduti come qualsiasi altra parte di proprietà.



# PER COSA POSSO UTILIZZARLI ?



- 1) Passaporto Digitale di beni fisici
- 2) Programma Fedeltà
- 3) Raccolta fondi
- 4) Certificati di partecipazione (Poap)
- 5) Nft musicali
- 6) Ticket per eventi

# Passaporto Digitale di un bene



Possedere il certificato NFT di un bene significa:

- Tutelarne il valore presente, la proprietà e l'originalità
- Monitorarne il ciclo di vita, in modo sempre trasparente e aggiornato
- Proteggere il suo valore futuro
- E in un'ottica di crescita e innovazione di un'azienda?
- Il passaporto su blockchain gioca un ruolo sempre più importante perché permette di:
- Certificare in ogni momento l'autenticità delle informazioni fornite
- Offrire servizi connessi e di facile accesso, rafforzando le dinamiche di fidelizzazione dei clienti
- Consolidare l'identità del brand come realtà all'avanguardia in ambito Web3

# Programmi Fedeltà

## Starbucks

Starbucks Odyssey è una collezione di "timbri digitali", e comprende 2.000 NFT vendute a 100 Dollari ciascuna.

Starbucks chiama questi token "timbri di viaggio".

I token non-fungibili sono un'estensione del programma Starbucks Odyssey, una sorta di "programma fedeltà" della compagnia americana, che garantisce agli utenti iscritti benefit come bevande a costo scontato e persino delle tasting experience nei negozi specializzati, passando per masterclass virtuali sul caffè e accesso prioritario al merchandise dell'azienda.



# METAVERSO



Metaverso un ecosistema immersivo, persistente, interattivo e interoperabile, composto da mondi virtuali interconnessi tra loro in cui le persone possono socializzare, lavorare, effettuare transazioni, giocare e creare, accedendo tramite strumenti di realtà estesa.



## Ma il metaverso Esiste?

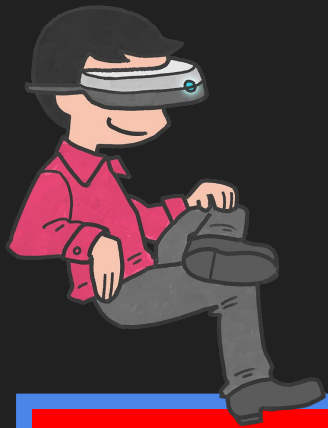
Esistono tante “isole” virtuali, ma non un “universo” in cui gli utenti possano muoversi liberamente.

Sono già 141 i mondi virtuali esistenti, popolati dagli avatar di centinaia di milioni di persone, ma con regole, funzionalità e modelli di business differenti.



Entro il 2026, il 30% delle organizzazioni nel mondo avrà prodotti e servizi pronti per il metaverso.

(Gartner)



# META TRAVEL

**Try before you buy**

**Esperienze  
immersive a 360°**

**Ospitalità ibrida e  
partecipazione a  
meeting ed eventi**

# Casi D'uso



## Citizen M

Ha annunciato l'anno scorso l'acquisizione di una LAND in The Sandbox.

Avviare la costruzione di un hotel nel Metaverso, un impegno che segna un'altra frontiera tagliata da citizenM, che sarà il primo gruppo alberghiero a costruire su The Sandbox.

I profitti serviranno a citizenM per finanziare completamente una proprietà fisica e reale, scelta e votata dai titolari di token in linea con un approccio fortemente democratico del marchio. Il gruppo olandese esplora così il nuovo "pianeta" dove gli utenti possono creare e monetizzare i propri mondi distinti ed esperienze di gioco su LANDs, i non fungible tokens (NFT) che rappresentano beni immobili virtuali.

# Casi D'uso

**Millennium Hotels and Resorts** ha lanciato la propria offerta, M Social, in Decentraland.

Modellato per assomigliare agli hotel M Social del mondo reale di Millenium, l'hotel virtuale consente agli ospiti di esplorare e affittare o acquistare spazio lì.

L'hotel virtuale dispone anche di uno spazio nella hall in cui gli ospiti possono organizzare eventi virtuali, come spettacoli o lanci di progetti. M Social crea un collegamento tra il mondo reale e il metaverso, offrendo a Millennium un nuovo modo per raggiungere gli ospiti.



# Casi D'uso

## RendezVerse

RendezVerse crea repliche nel metaverso di hotel del mondo reale, che gli ospiti possono quindi utilizzare per organizzare eventi virtuali come conferenze.

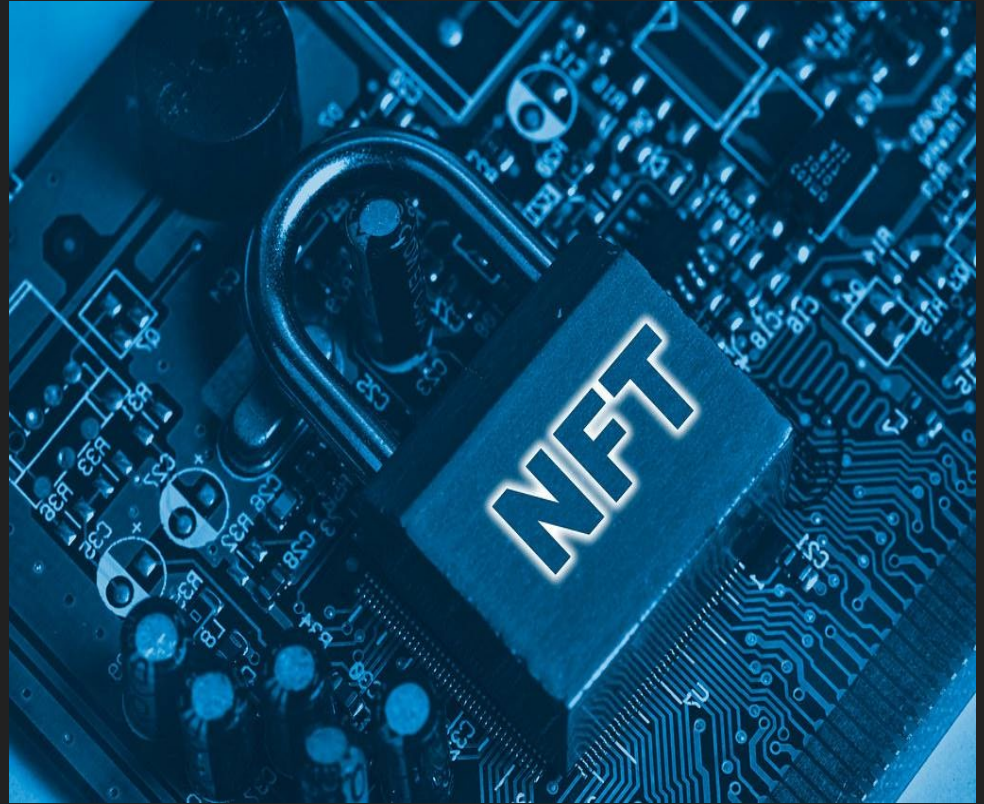
RendezVerse offre spazi digitali per eventi di ogni tipo.NFT, rendendoli così visitabili da chiunque.



# Web 3 e Turismo

## Camere come NFT

Le future applicazioni per gli NFT nello spazio alberghiero potrebbero essere programmi fedeltà digitali, souvenir o biglietti digitali per attrazioni o eventi vicino all'hotel.





# Web 3 e Turismo

Metaverso come nuovo canale di marketing

Gemelli i digitali della struttura alberghiera

Eventi ibridi

Vendita di beni digitali per creare un nuovo  
flusso di entrate



Grazie per l'attenzione.

[sara.noggler@gmail.com](mailto:sara.noggler@gmail.com)

[www.polyhedrahouse.com](http://www.polyhedrahouse.com)

