



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Turismo e Commercio
Comunicazione e Terziario Avanzato
Emilia-Romagna e Ferrara

Evento in presenza

Ferrara
14.03.24

DESCRIZIONE
WORKSHOP
SPEAKERS



DIGITAL WAY TOCCA IL FUTURO

LA VIA DIGITALE PER IMPRESE
DELLA FILIERA DI TURISMO
E COMMERCIO



WORKSHOP POMERIGGIO

Ore 14.50

Chiostro di San Paolo, Via Boccaleone 19 (Ferrara)

Per informazioni:
com.tur@cnaemiliaromagna.it
tel. 051 2133125

La partecipazione è gratuita ma occorre iscriversi,
puoi farlo [cliccando qui](#)

SALA 1

SALA 2

SALA 3

15.00 – 16.00

Email marketing
automation e analisi
dei dati

**Benedetta Spattini
e Leandro De Aguiar**

La One second strategy
per l'e-commerce:
Comunicare valore dal 1°
secondo di navigazione
nell'era della disattenzione

Andrea Saletti

Digitale gustoso:
valorizzare un'impresa
del settore della
ristorazione sul web

Laura Mancini

16.00 – 17.00

Esercizi e giochi per
creare una comunicazione
efficace utilizzando
creatività e AI

Deda Fiorini

Immagini e video:
la cassetta degli attrezzi
per raccontare con
efficacia il proprio progetto

Jessica Morelli

Fare gli aggiornamenti
di sicurezza al sito:
serve?

**Massimiliano Zuffi
e Boris Rubboli**

Email marketing automation e analisi dei dati

Si offrirà un'analisi approfondita sulle strategie di Email Marketing Automation e analisi dei dati. Si esploreranno le più efficaci tecniche pratiche per potenziare le vendite, migliorare l'interazione con i clienti e supportare decisioni aziendali informate, basate su dati significativi e facilmente accessibili. L'obiettivo è fornire una prospettiva educativa e applicativa per un approccio concreto e trasversale all'interno del contesto di turismo e commercio.

Benedetta Spattini

CEO e co-fondatrice di WHATaECO, l'e-commerce sostenibile.

Con anni di esperienza nel mercato dei servizi digitali, Benedetta Spattini ha affinato competenze specifiche nell'email marketing automation.

La sua esperienza tecnica in questo ambito è stata fondamentale nello sviluppo di strategie di crescita innovative e sostenibili che hanno contribuito a posizionare WHATaECO come punto di riferimento nel commercio sostenibile in Italia.

whataeco.com [@whataeco](https://www.instagram.com/whataeco) [f @whataeco](https://www.facebook.com/whataeco)



Leandro De Aguiar

CEO e founder di ComCart, una delle realtà leader del e-commerce in Italia.

Leandro De Aguiar è appassionato di tecnologia e innovazione nel settore dell'e-commerce e si tiene costantemente aggiornato sulle ultime tendenze e strumenti disponibili.

È conosciuto per la sua capacità di pensiero strategico, la sua precisione nell'analisi dei dati e la sua determinazione nel raggiungere gli obiettivi di vendita per i clienti di ComCart.

comcart.it



La One second strategy per l'e-commerce: Comunicare valore dal 1° secondo di navigazione nell'era della disattenzione

Come ottenere la massima attenzione dall'utente quando naviga su uno store online o riceve una comunicazione, in un'epoca di impulsi e distrazioni continue?

Le neuroscienze forniscono tanti insight a riguardo, utili a ricavare strategie per incidere in modo consistente su vendite e conversioni.

Il rapporto tra neuromarketing e e-commerce è al centro di questo intervento.

Andrea Saletti

Neuromarketing e marketing manager di Pronesis, agenzia di sviluppo e ottimizzazione e-commerce.

Consulente e formatore di neuromarketing e scienze della persuasione applicate al web in ambito universitario e aziendale (IUSVE, IULM, LUISS, 24h Business School), Andrea Saletti è keynote speaker in tema di psicologia digitale per i più importanti eventi di web marketing nazionali.

Coordinatore di dipartimento in AINEM (associazione italiana neuromarketing), Saletti è anche autore di "Neuromarketing e scienze cognitive per vendere di più sul web", considerato come uno dei testi più autorevoli in Italia sull'argomento.

pronesis.it | andreaaletti.com [in Andrea Saletti](https://www.linkedin.com/in/andrea-saletti)



Digitale gustoso: valorizzare un'impresa del settore della ristorazione sul web

Partendo dalla gestione strategica dei contenuti online, si focalizzerà l'attenzione su blog e social, con una prospettiva SEO.

L'obiettivo è offrire alle imprese della filiera turistica e commerciale strumenti efficaci per migliorare la loro visibilità digitale. Si partirà da un case study relativo alla promozione di un ristorante per poi esaminare consigli pratici per migliorare la presenza online, tenendo conto delle esigenze specifiche del settore.

Laura Mancini

Laureata in lingue orientali all'università La Sapienza di Roma, ha lavorato a lungo come giornalista e addetta stampa in diverse città italiane.

Laura Mancini è autrice di testi di narrativa e saggi accademici e negli ultimi 10 anni si è specializzata nella scrittura per il web.

Copywriter e SEO content manager di Tomura, mette in campo le competenze sviluppate nell'ambito della comunicazione per le aziende e i professionisti, progettando la loro identità verbale, identificando il loro tone of voice, realizzando payoff, naming, testi per brochure, pagine web e social network.

Da novembre 2021 è docente, lettrice e conferente di AIFS Study Abroad per diversi corsi internazionali, tra cui Italian Luxury Fashion&Design, Food Culture, Italian Culture.

[in lauramancini-comunicazione](#)



Ore 16.00 – 17.00

Esercizi e giochi per creare una comunicazione efficace utilizzando creatività e AI

La creatività si fa notare. Il pensiero laterale attira l'attenzione.

Ci sono metodi e strategie per scaldare la propria fantasia intellettuale e in questo workshop il pubblico verrà coinvolto in esercizi e giochi pratici per implementare i propri guizzi creativi.

Si produrranno contenuti memorabili, da "spingere" ulteriormente con alcune semplici App di intelligenza artificiale. L'AI può spaventare ma in alcuni casi è solo utile e divertente. Come in questo caso.

Deda Fiorini

Tra le più apprezzate storyteller in Italia, crea e propone metodi per sviluppare contenuti creativi. Dal 2021, Deda Fiorini insegna tali metodi all'Istituto Europeo di Design, all'Università di Padova e in altri Istituti italiani.

Intervistata da La Repubblica per i suoi approcci innovativi, nel 2020 il suo primo Libro "Storytelling Design thinking e Copywriting" diventa best seller del settore, mentre la sua conferenza, ripresa a SMAU, viene premiata come il video più apprezzato e visualizzato in assoluto in Italia.

Deda Fiorini ha fondato il Circolo degli Scrittori, collabora con Zelig e accademie di teatro. È speaker per festival ed eventi, tra cui Web Marketing Festival, Campus Party, Festival della Crescita e, da aprile 2021, è volto ufficiale di SMAU, grazie a brevi video di approfondimento su comunicazione e creatività strategica. Le sue lezioni sono un tuffo in acqua gelida: occorre prepararsi a qualcosa di diverso dal solito... e tenersi pronti a... saltare nel vuoto!

[@dedafiorini_storytelling](#) [deda fiorini](#) [podcast come lo dici](#)
[dedafiore@gmail.com](#) [libri Deda Fiorini](#)



Immagini e video:

la cassetta degli attrezzi per raccontare con efficacia il proprio progetto

Costruire contenuti visuali efficaci – foto, video, animazioni, ecc. – capaci di rappresentarci e attrarre i nostri potenziali clienti è una delle sfide più importanti della contemporaneità. I social sono bulimici e impongono una produzione costante e corposa di contenuti. L'idea è di sviluppare un percorso all'insegna della concretezza, per costruire una "cassetta degli attrezzi" fatta di tool semplici, ma anche di competenza, strategia e, soprattutto consapevolezza.

Jessica Morelli

Fotografa, videomaker e formatrice. Nel 1991 dà vita allo studio Intraprese Fotografiche concentrandosi sulla fotografia pubblicitaria, commerciale e industriale.

Le evoluzioni del mercato, l'avvento della fotografia digitale prima e dell'intelligenza artificiale poi hanno cambiato la mission e la struttura dello studio.

Oggi, con Intraprese Fotografiche, Jessica Morelli accompagna i propri clienti nei diversi ambiti della comunicazione, con una particolare attenzione al mondo social e al digital marketing.

Da quasi 20 anni, Jessica Morelli si occupa anche di formazione proponendo corsi di fotografia professionale, post-produzione dell'immagine, progettazione e realizzazione contenuti visuali per i social media e digital marketing.

[jessicamorelli.it](https://www.jessicamorelli.it) www.intrapresefotografiche.com academy.jessicamorelli.it
[f](#) Jessica Morelli [i](#) jessicamorelli [in](#) jessica-morelli-24508732



Fare gli aggiornamenti di sicurezza al sito: serve?

Gli aggiornamenti di sicurezza dei siti web e dei CMS sono realmente importanti?
Esempi pratici di come un sito web può essere sfruttato dagli hacker e di come proteggerli.

Massimiliano Zuffi

Appassionato ed esperto di informatica, fondatore e titolare di EmmeZeta.

Attiva dal 2001 nei diversi ambiti dell'informatica applicata, EmmeZeta si occupa di automazione industriale, programmazione, sistemi e cyber security.

È di proprietà della stessa azienda ravennate il software di gestione per il tiro a segno più venduto in Italia, così come alcuni programmi richiesti e utilizzati anche all'estero.

A livello di cyber security, EmmeZeta può vantare clienti di portata nazionale ed è in grado di fare tanto vulnerability assessment quanto indagini forensi.

[informaticaravenna.it](https://www.informaticaravenna.it) [f](#) emmezeta.it



Boris Rubboli

Specialista ed esperto, si occupa di informatica da più di 20 anni: dai primi siti web negli anni 2000 fino alla specializzazione in cyber security.

Dopo alcuni anni trascorsi in Inghilterra come IT Manager e diversi corsi di specializzazione in sicurezza informatica, Boris Rubboli rientra in Italia nel 2019 e avvia un'attività di supporto e servizi IT e una società che si occupa di cybersecurity.

Rubboli, in possesso di certificazioni come Fortinet Network Security Associate e Penetration Tester, si occupa oggi principalmente di sicurezza per siti web e reti aziendali e di ethical phishing.

[netcybersecurity.it](https://www.netcybersecurity.it)

