

Rivoluzione Digitale: come utilizzare Dati e AI per crescere


FERRARA, 14 MARZO 2024

Mario Romanelli

SALES DIRECTOR

mario@datappeal.io

+39 334 3048483

 THE **DATA APPEAL** COMPANY

 **ALMAWAVE**
GROUP

A DIGITAL WORLD

Guest reviews
4.94 ★★★★★

4.1
Great for visitors

17°C | °F
Precipitation: 0%
Humidity: 73%
Wind: 16 km/h

Temperature Precipitation Wind

Day	Temp	Wind
Thu	23° 14°	
Fri	28° 18°	
Sat	30° 18°	
Sun	29° 21°	
Mon	30° 21°	
Tue		
Wed		

8.3 Very Good
7,755 reviews

Akbarzada628
Recensito 3 settimane fa
Amazing lunch at spring
Great food and buffet spread Want to mention Shubham and Rupesh I Really appreciate their work, thier conduct and behaviour Higly recommended!!!

nycgo • Segui già
New York, New York

hello_worldpics • Segui
Central Park

Place a ank_tours e altri 4.266

Nina · luglio, 2019
★★★★★
My father is 75 and Anthony did a great job of t my dad about history and made sure he was ha had a great time and took lots of iconic picture recommend to others.

4.2 ★★★★★ Very good
4,435 Google reviews

5 ★	4.8
4 ★	3.2
3 ★	4.8
2 ★	3.8
1 ★	

Rooms 3.2 Location 4.8 Service 3.8

"Close to Times Square, Macy's and Empire State Building. Staff were friendly and helpful."
Wayne
Canada

"This place is nice, and the room had mirrors on the wall ! Rooftop bar short distance to time square...."
Sheldon
United States of America

TP	20:35 – 16:15 ^{*1}	25 h 40 m	1 stop ▲	€852
	Tap Air Port... Operated by Portugalia Ai...	FLR-EWR	14 h 45 m LIS	round trip
	11:25 – 23:30	18 h 5 m	2 stops	€935
	Tap Air Portugal... Operated by Portugali...	FLR-EWR	LIS, IAD	round trip
	13:05 – 21:00	13 h 55 m	1 stop ▲	€948
	British ... American, Finnair, Iberia ...	FLR-JFK	Change of airport	round trip
	20:30 – 14:15 ^{*1}	23 h 45 m	1 stop ▲	€968
	Iberia	FLR-JFK	13 h 25 m MAD	round trip
	14:10 – 19:55	11 h 45 m	1 stop	€1,142
	Vueling, British Airways · Iberia	FLR-JFK	1 h 25 m LGW	round trip

5 milioni di contenuti vengono pubblicati online dalle persone dopo aver vissuto un'esperienza: un acquisto, una cena al ristorante, un soggiorno in hotel o una consulenza in banca.

Il 91% dei clienti legge le recensioni prima di prendere una decisione d'acquisto.

Informazioni di mercato in tempo reale



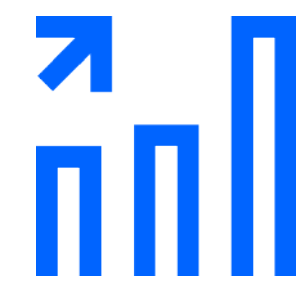
Dati su punti di interesse (POI) e gruppi di punti di interesse

Comparabili con i competitor



Sentiment & Popularity

Analisi della customer experience e popolarità (footfall).



Trend di mercato

Prenotazioni di voli e alloggi, presenza di eventi e livello spending per una determinata area.



KPI proprietari

Indicatori per tenere sotto controllo sostenibilità, customer experience e inclusività.



WITHOUT DATA YOU'RE JUST ANOTHER PERSON WITH AN OPINION

W. Edwards Deming

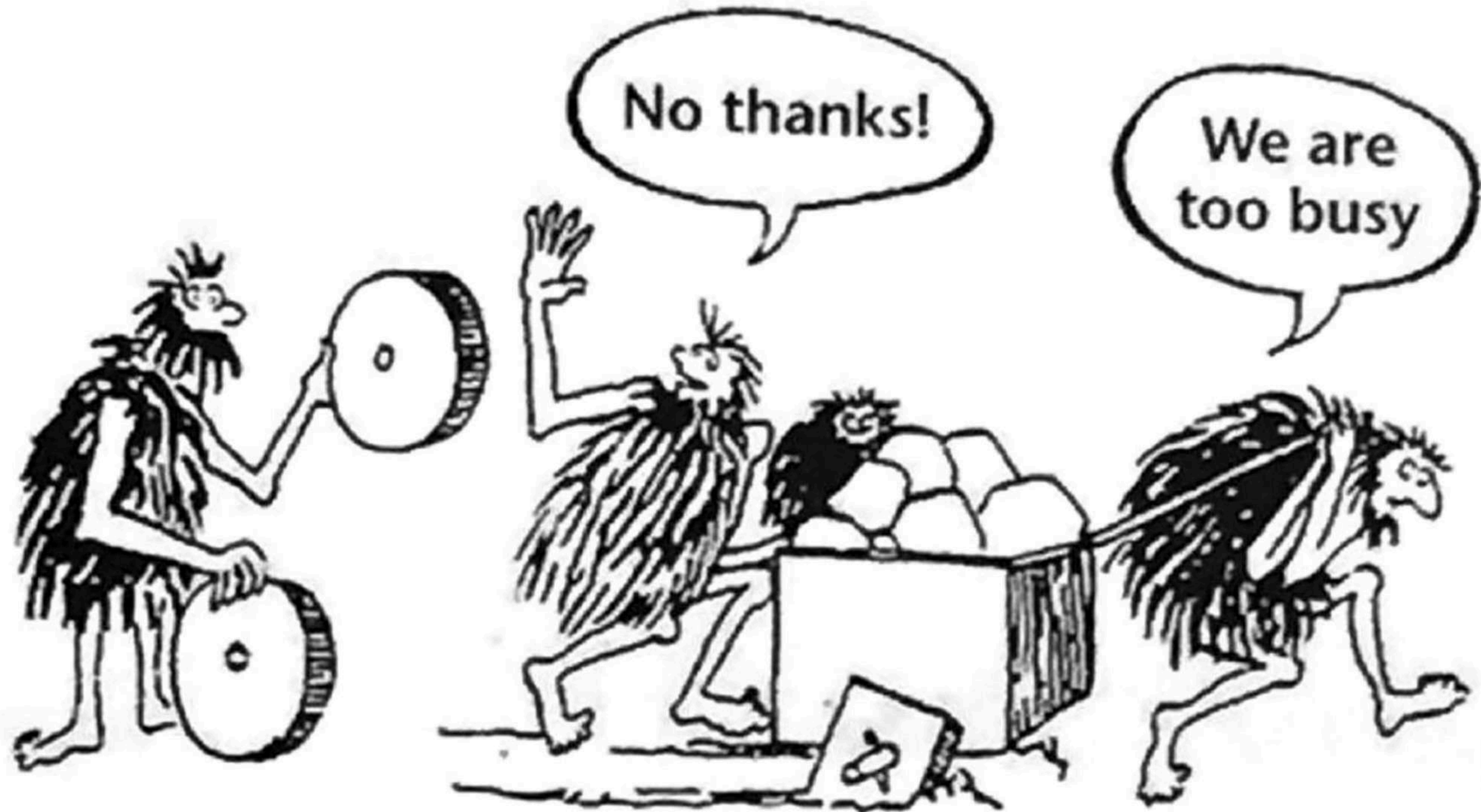
Cosa serve per utilizzare al meglio DATI e AI

Innovazione...



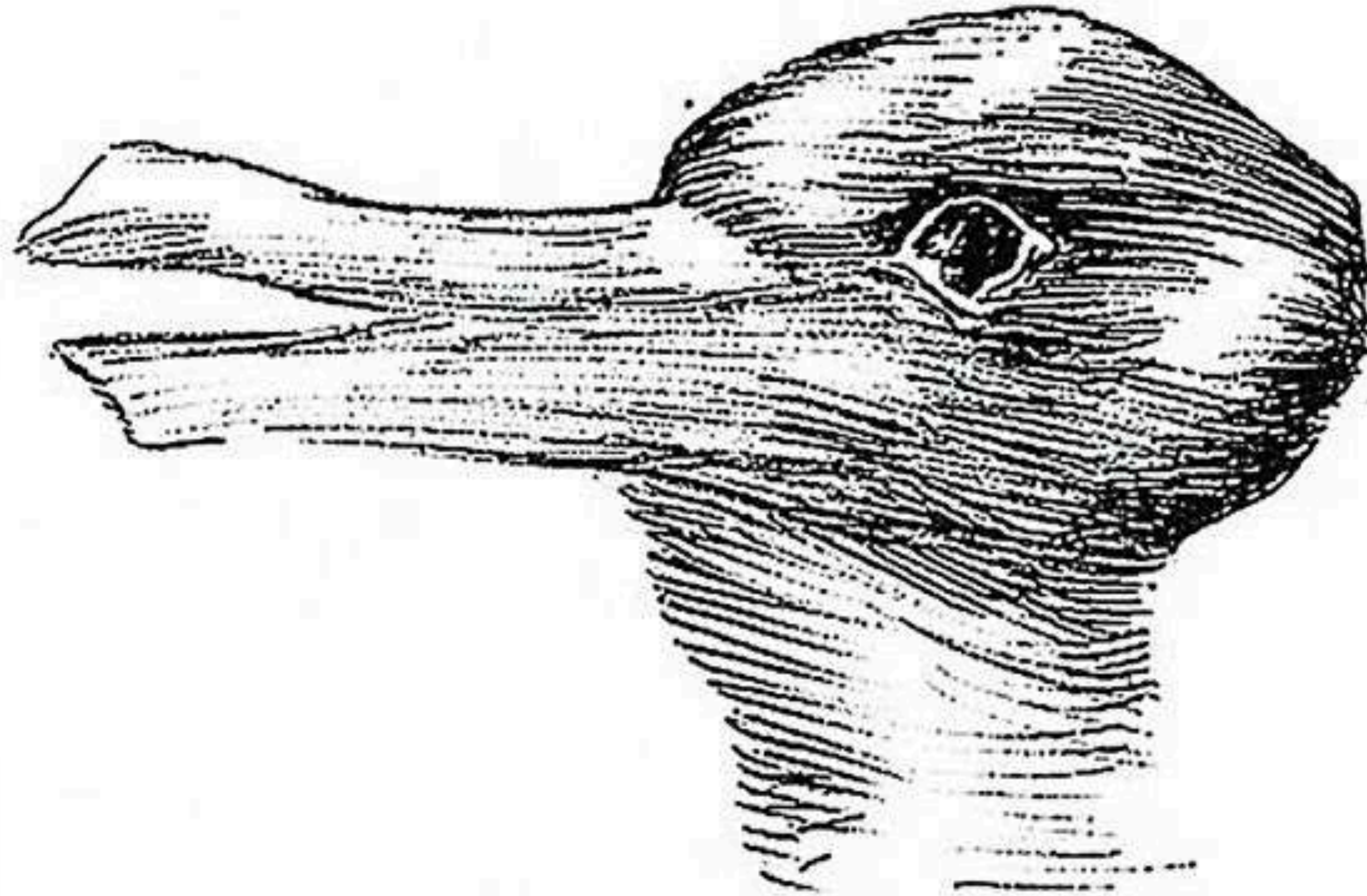
Tecnologia vs **Processo**

Proviamo ad innovare ogni giorno...



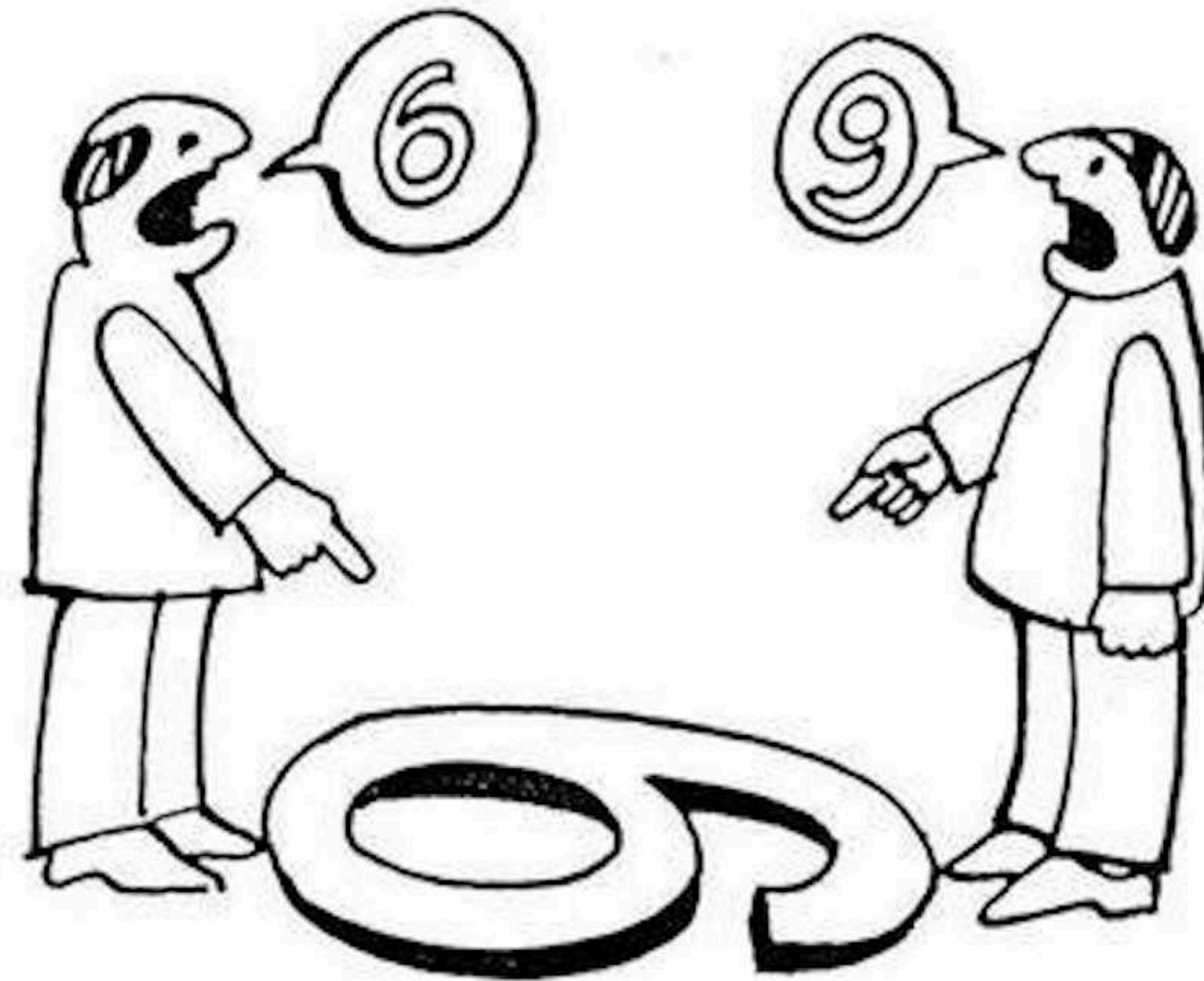
... quante volte ci comportiamo così?

Cambiare punto di vista ...



... cosa ci vediamo?

Cambiare punto di vista ...



... per valorizzare i propri dati!

Comprendere la Complessità...

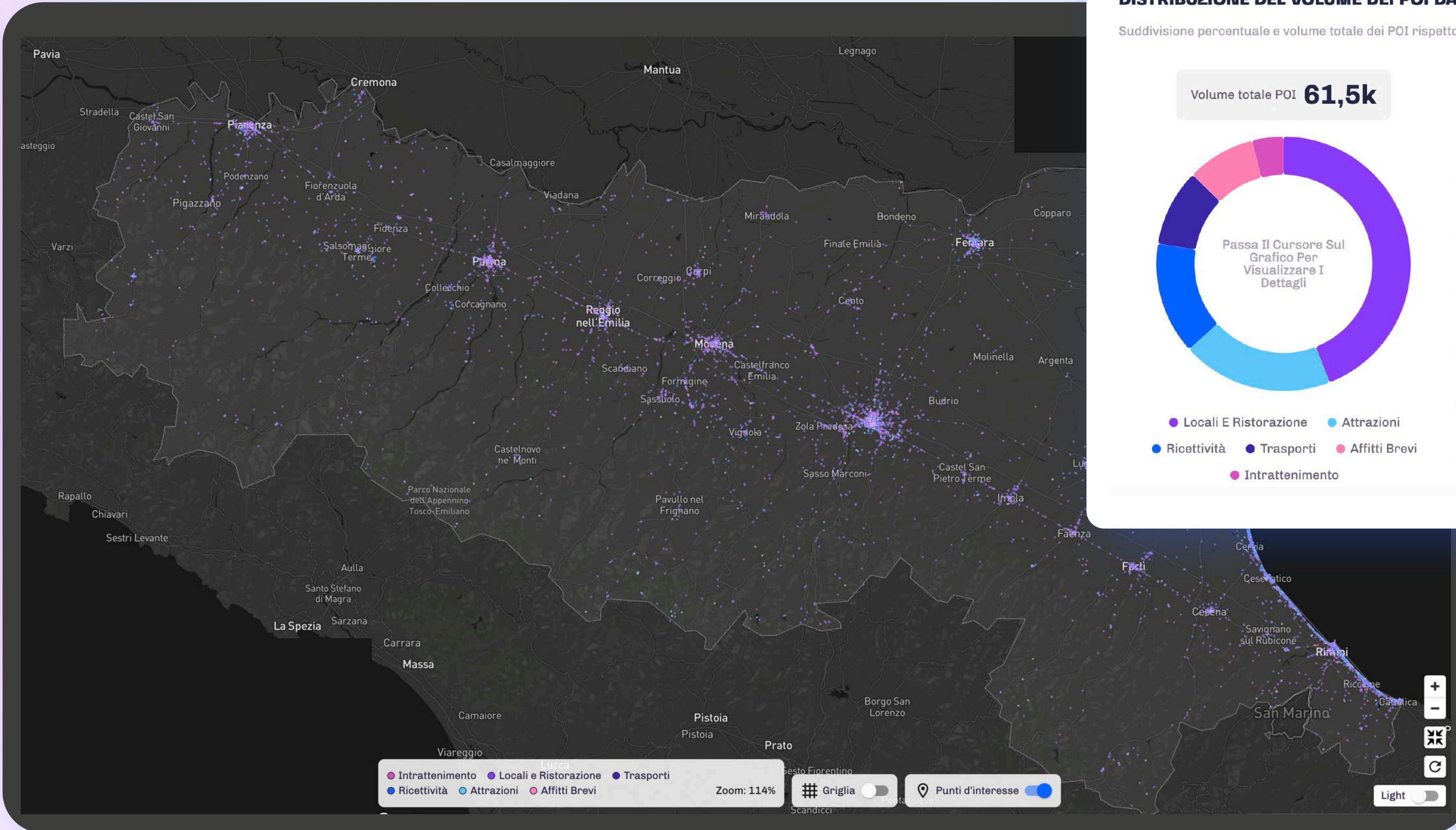




*Come utilizzare le tracce digitali
per migliorare il proprio business nel
turismo e nel commercio?*

Quali punti di interesse analizziamo?

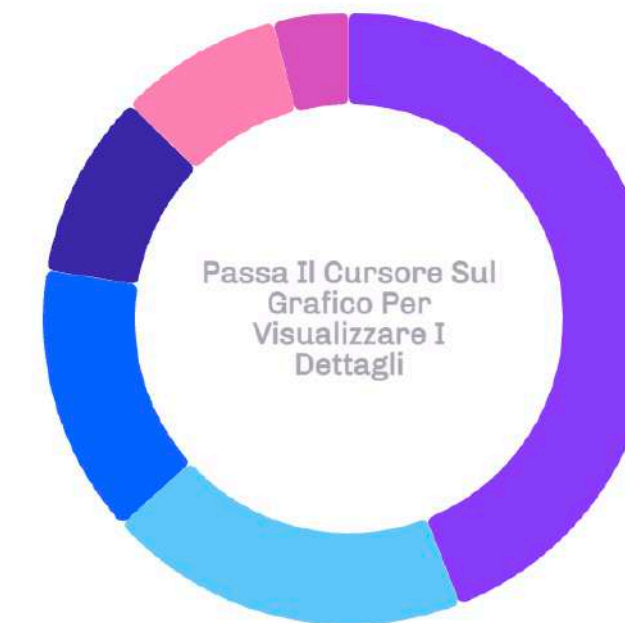
 Gennaio 2023 - Dicembre 2023



DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **61,5k**



● Locali E Ristorazione ● Attrazioni
● Ricettività ● Trasporti ● Affitti Brevi
● Intrattenimento

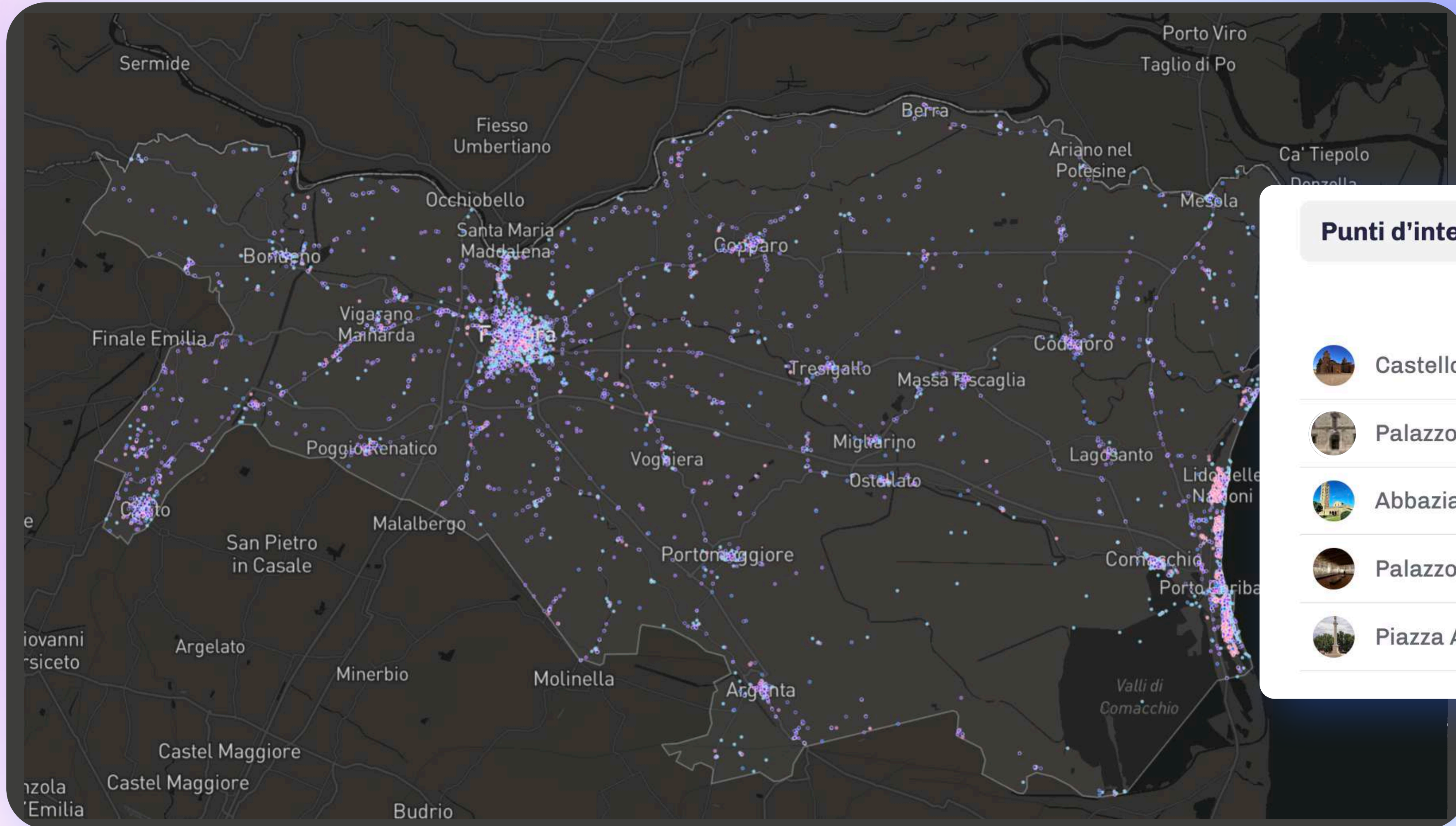
	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
 Locali E Ristorazione	44,1%	27,1k	86,6/100
 Attrazioni	19,2%	11,8k	90,7/100
 Ricettività	14,3%	8,8k	84,4/100
 Trasporti	9,8%	6,0k	78,4/100
 Affitti Brevi	8,7%	5,3k	89,4/100
 Intrattenimento	4,0%	2,5k	85,4/100

Quali attrazioni preferiscono i turisti?

Le preferenze dei potenziali clienti

Quale attrazioni preferiscono i turisti?

📅 Gennaio 2023 - Dicembre 2023



Punti d'interesse principali

	Volume tracce digitali	Sentiment
 Castello Estense Di Ferrara	1,1k	94,5 /100
 Palazzo Dei Diamanti	488	93,7 /100
 Abbazia Di Pomposa	321	93,1 /100
 Palazzo Schifanoia	250	91,9 /100
 Piazza Ariostea	227	92,0 /100

Provincia di Ferrara

Quale stagionalità c'è nella nostra destinazione?

Il timing migliore per il mio business

Come si distribuiscono nel tempo le tracce digitali lasciate dai visitatori?

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente






Chi sono gli ospiti che frequentano la nostra destinazione?

Conoscere il mio prossimo potenziale cliente

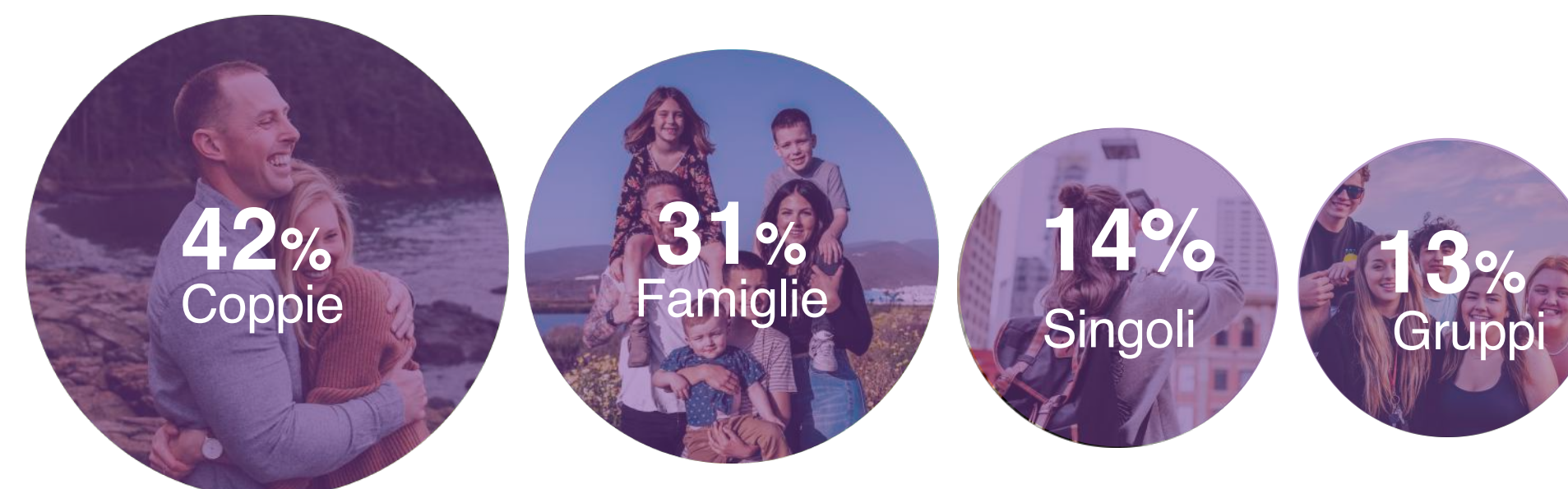
Mercati e Visitatori


🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

Da dove provengono?

	Distribuzione tracce digitali ↓	Sentiment
 Italia	▼ 59,8% 62,6%	▲ 82,9/100 82,2/100
 Germania	▲ 6,5% 6,3%	▲ 83,3/100 82,7/100
 Francia	= 3,4% 3,4%	▲ 84,2/100 83,6/100
 Svizzera	▼ 3,1% 3,2%	▲ 82,9/100 81,8/100
 Regno Unito	▲ 2,5% 2,3%	▲ 85,4/100 84,5/100

Con chi viaggiano?



	Distribuzione tracce digitali ↓	Sentiment
 Spagna	▼ 2,3% 2,4%	▼ 81,9/100 81,9/100
 Polonia	▲ 2,0% 2,0%	▲ 86,4/100 85,9/100
 Paesi Bassi	▼ 1,7% 1,8%	▲ 83,2/100 82,8/100
 Austria	▲ 1,5% 1,4%	▲ 84,4/100 83,2/100
 Stati Uniti	▲ 1,3% 1,1%	▲ 87,0/100 86,0/100

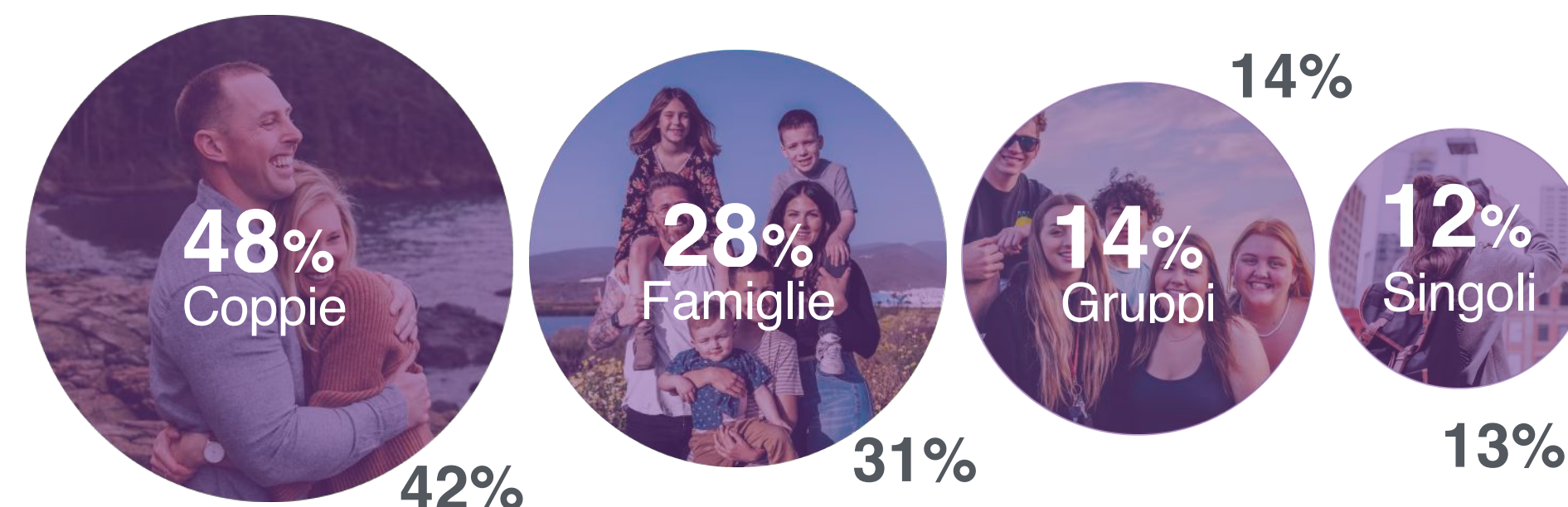
Mercati e Visitatori a confronto con l'Italia






🕒 Gen 2023 - Dic 2023 Regione Emilia Romagna vs Italia

Da dove provengono?

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
 Italia	▲ 59,8% 42,8%	▼ 82,9/100 84,7/100
 Germania	▼ 6,5% 8,6%	▼ 83,3/100 85,2/100
 Francia	▼ 3,4% 5,9%	▼ 84,2/100 84,7/100
 Svizzera	▲ 3,1% 3,1%	▼ 82,9/100 84,5/100
 Regno Unito	▼ 2,5% 3,8%	▼ 85,4/100 86,3/100

Con chi viaggiano in Italia?



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
 Spagna	▼ 2,3% 3,2%	▼ 81,9/100 82,6/100
 Polonia	▼ 2,0% 2,3%	▼ 86,4/100 87,6/100
 Paesi Bassi	▼ 1,7% 2,0%	▼ 83,2/100 84,5/100
 Austria	▼ 1,5% 2,3%	▼ 84,4/100 85,4/100
 Stati Uniti	▼ 1,3% 2,8%	▼ 87,0/100 87,3/100

Cosa preferiscono gli "utenti" dei nostri servizi?

Il feedback dei clienti per migliorare i servizi

Sentiment Index: di cosa parlano i nostri ospiti?

🕒 Gen 2023 - Dic 2023

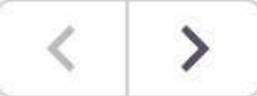
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

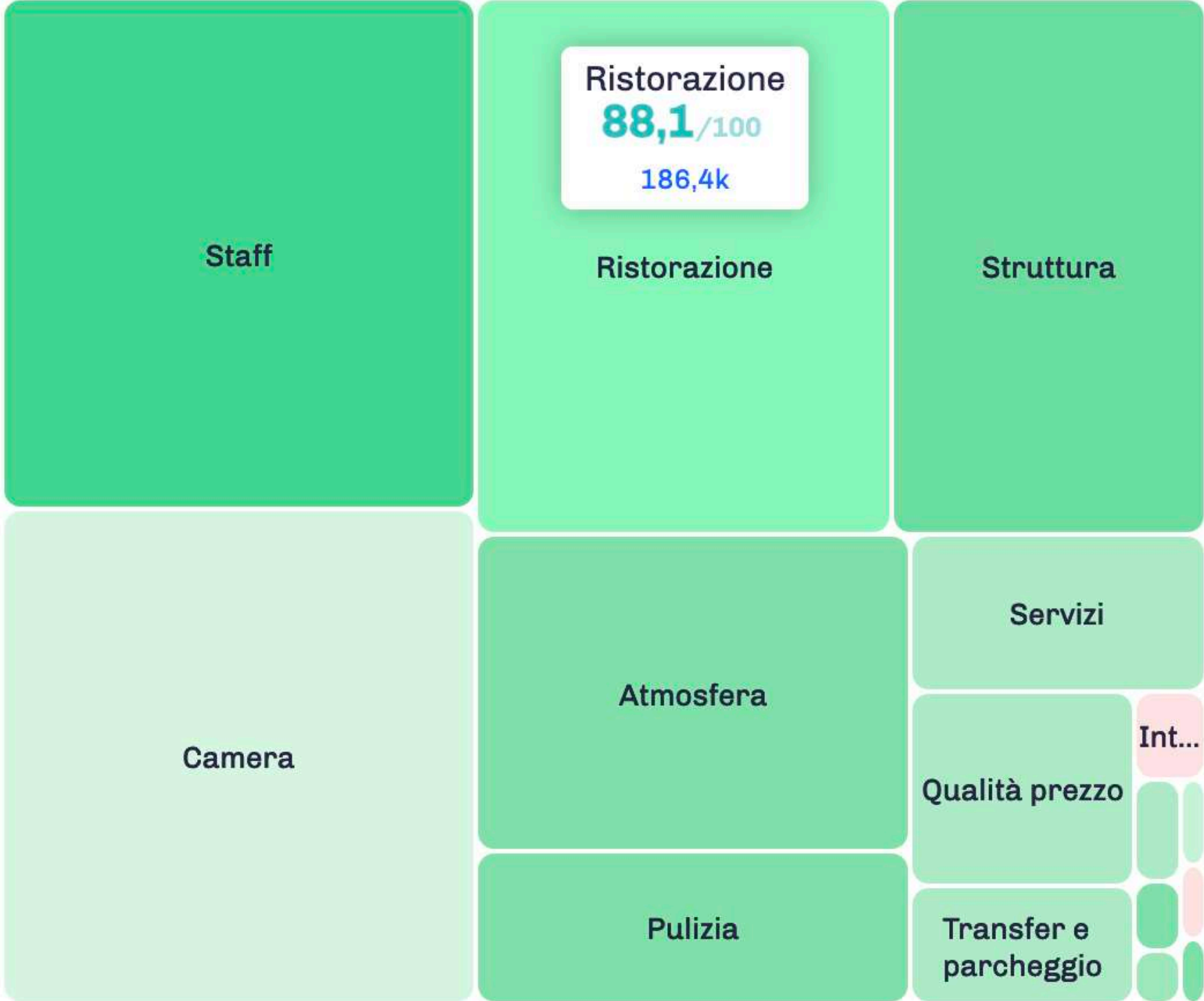
Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali ↓	Sentiment	
Staff	19,9%	94,5/100	>
Camera	19,2%	69,4/100	>
Ristorazione	18,4%	88,1/100	>
Struttura	13,8%	88,5/100	>
Atmosfera	11,4%	86,8/100	>

1 - 5 di 16



Ricettività



Sentiment Index: di cosa parlano i nostri ospiti?

🕒 Gen 2023 - Dic 2023

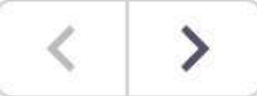
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

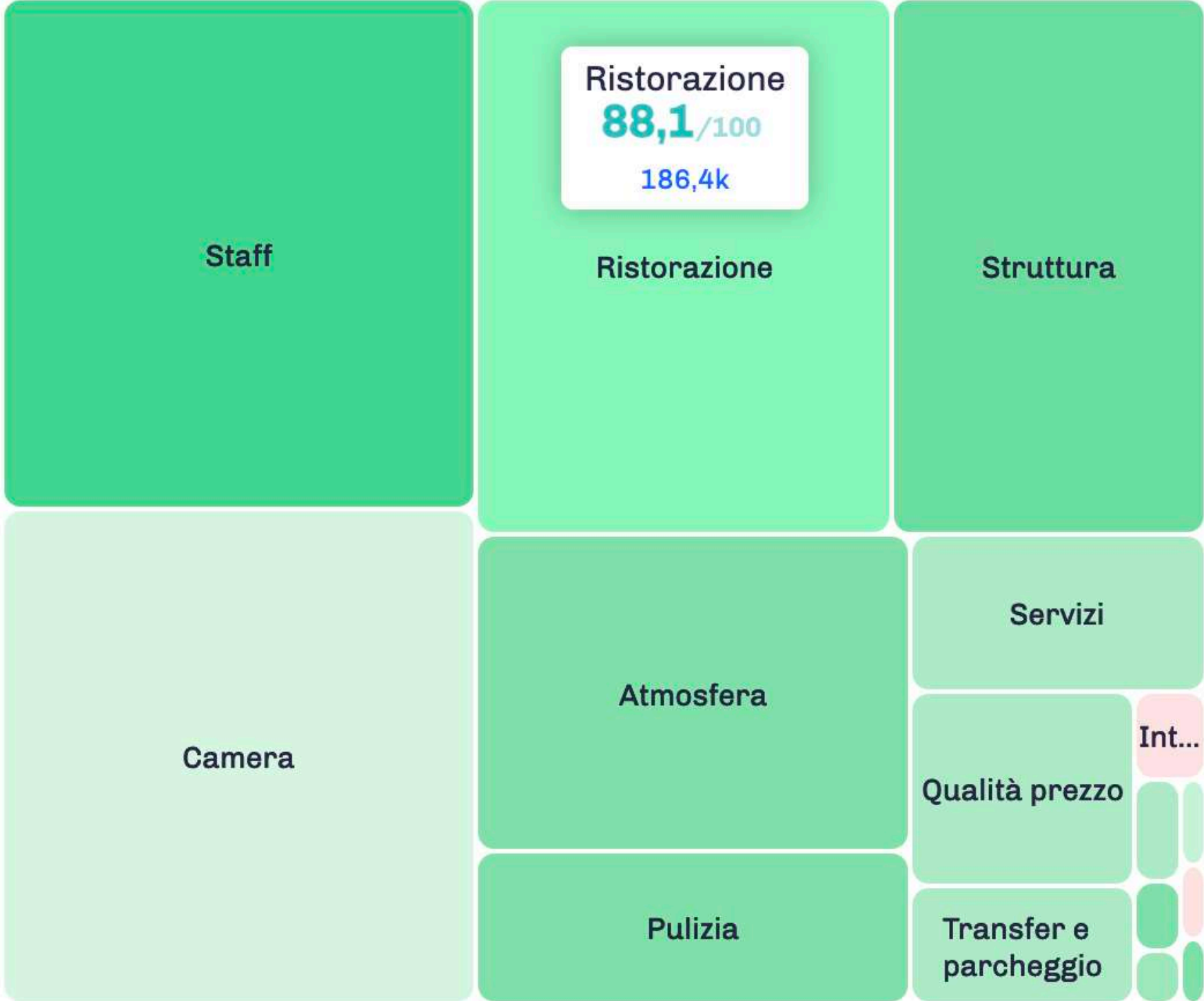
Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali ↓	Sentiment	
Staff	19,9%	94,5/100	>
Camera	19,2%	69,4/100	>
Ristorazione	18,4%	88,1/100	>
Struttura	13,8%	88,5/100	>
Atmosfera	11,4%	86,8/100	>

1 - 5 di 16



Ricettività



Sentiment Index: di cosa parlano i nostri ospiti?

🕒 Gen 2023 - Dic 2023

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

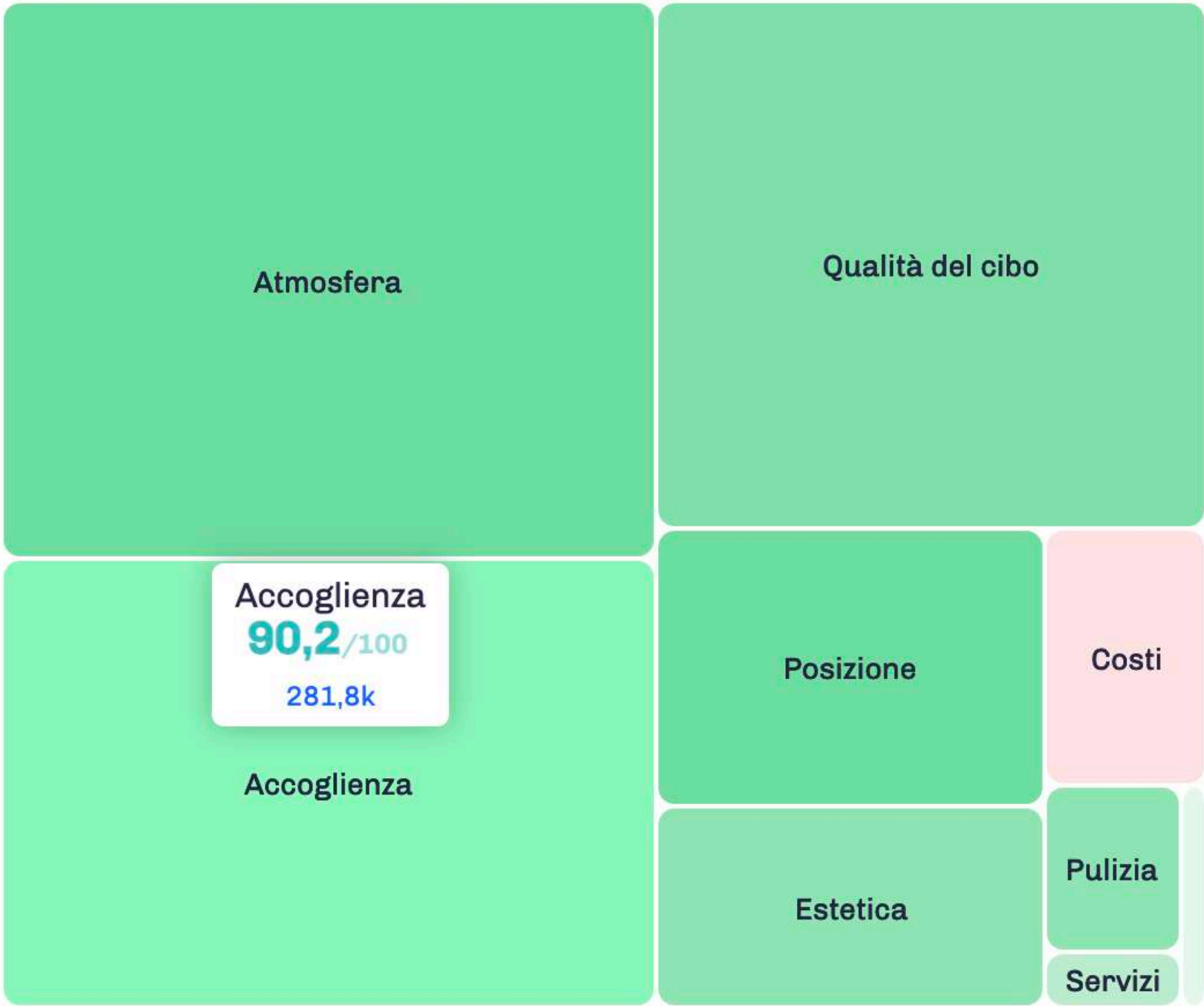
Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali ↓	Sentiment	
Atmosfera	30,0%	88,5/100	>
Accoglienza	24,2%	90,2/100	>
Qualità Del Cibo	23,9%	85,9/100	>
Posizione	8,9%	90,3/100	>
Estetica	6,5%	82,6/100	>

1 - 5 di 9



Locali E Ristorazione

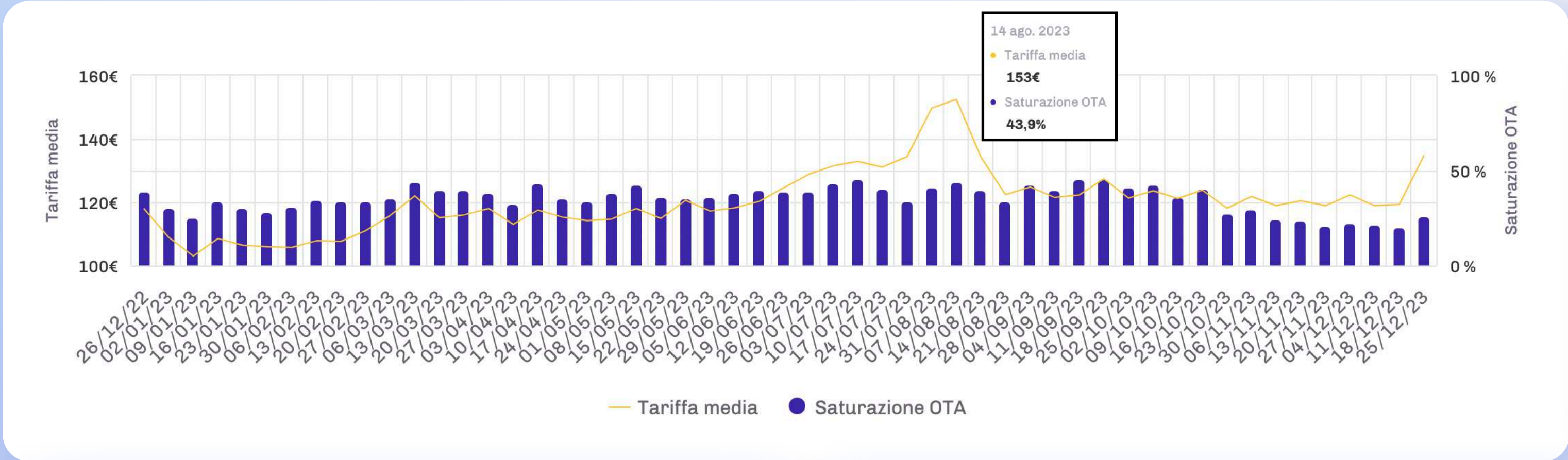


Che impatto hanno gli eventi nella destinazione?

Eventi e spesa nella destinazione

Saturazione OTA & prezzi medi

🕒 Gen 2023 - Nov 2023 a confronto con l'anno precedente



RICETTIVITÀ

36,1%

▼ -3,0 Rispetto all'anno precedente

- Tariffa min. **79€**
- Tariffa media **122€**
- Tariffa max. **222€**

TARIFFE OTA

Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.

Tariffa media

• **121€** vs • **106€**

▲ +14,7%

Saturazione OTA

36,4% vs **39,5%**

▼ -3,0

AFFITTI BREVI

42,7%

▼ -7,5 Rispetto all'anno precedente

- Tariffa min. **81€**
- Tariffa media **117€**
- Tariffa max. **182€**

Quale impatto hanno gli eventi nella spesa in destinazione?



Misano



Firenze



Milano

Impatto spesa con carta di credito



Alto



.



.



Basso



Locali E Ristorazione



Affitti Brevi



Attrazioni



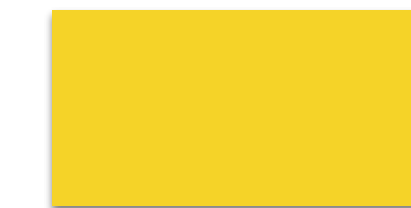
Ricettività



Trasporti



Intrattenimento





Mario Romanelli

SALES DIRECTOR

mario@datappeal.io

+39.334.3048483

www.datappeal.io